

## ABSTRAK

**Irman Hidayat (1219220066):** *Pengaruh Religiusitas, Digital Literacy dan Digital Payment Terhadap Motivasi Muzakki dalam Membayar Zakat di Baznas Kota Bandung*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan zakat di Indonesia yang masih cukup kompleks, terutama terkait penghimpunan zakat yang belum optimal dibandingkan dengan potensinya. Oleh karena itu, perlu dipahami faktor-faktor yang memengaruhi motivasi muzakki dalam membayar zakat. Penelitian-penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa selain kewajiban, terdapat juga faktor-faktor lain seperti religiusitas, literasi digital, dan pembayaran digital yang juga berperan penting. Maka dari itu, lembaga amil zakat seperti Baznas perlu melakukan inovasi untuk meningkatkan motivasi muzakki dan mengoptimalkan penghimpunan zakat.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh motivasi membayar zakat di Baznas Kota Bandung. Variabel penelitian ini menggunakan 4 variabel, yaitu variabel dependen (motivasi membayar zakat) dan variabel independen (religiusitas, *digital literacy* dan *digital payment*). Penelitian ini bertujuan untuk menguji baik secara parsial maupun simultan supaya dapat diketahui pengaruh religiusitas, *digital literacy* dan *digital payment* terhadap motivasi muzakki dalam membayar zakat di Baznas Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini, data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 muzakki yang membayar zakat melalui BAZNAS Kota Bandung. Teknik analisis data dilakukan dengan bantuan *software* IBM SPSS Statistics versi 30. Kemudian teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui uji validitas, reliabilitas, uji regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil menunjukkan bahwa variabel *digital payment* memperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yang artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dibuktikan dengan hasil uji t variabel *digital payment* memiliki pengaruh yang positif terhadap motivasi membayar zakat dengan nilai  $t_{hitung}$  4,200. Sedangkan variabel religiusitas dan *digital literacy* memperoleh nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yang artinya  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak atau tidak terdapat pengaruh dengan nilai  $t_{hitung}$  berturut-turut 1,597 dan 1,044. Hasil uji F memperoleh nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan nilai  $F_{hitung} = 16,040$  dan signifikansi  $< 0,05$  yang artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian, variabel religiusitas, *digital literacy* dan *digital payment* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi membayar zakat. Di mana pengaruh dari hasil koefisien determinasi atau ( $R^2$ ) sebesar 33,4% menunjukkan motivasi membayar zakat dipengaruhi oleh variabel X1, X2, dan X3. Sedangkan sisanya sebesar 66,6% disebabkan oleh faktor lain di luar penelitian ini.

**Kata kunci:** religiusitas, *digital literacy*, *digital payment*, motivasi.