

**STRATEGI *DESTINATION BRANDING* AGROWISATA  
SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN CITRA DESA WISATA**

(Studi Kasus pada Agrowisata Agricamp Papayan Kabupaten Tasikmalaya)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

**Oleh:  
Fitrah Yasinta  
1214060054**



**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG 2025/1446 H**