

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP PENELITI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	28
C. Tujuan Penelitian	28
D. Manfaat Penelitian	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	32
A. Konsep dan Teori	32
1. Manajemen Keuangan Syari'ah	32
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syari'ah	33
b. Landasan Manajemen Keuangan Syari'ah	34
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syari'ah	36
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syari'ah	38
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syari'ah	40
2. Konsep dan Teori Investasi Saham	41
a. Pengertian Investasi dan Saham	41
b. Landasan Syari'ah Investasi Saham	43
c. Jenis-jenis Investasi Saham	45
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	47
e. Tujuan Investasi Saham	49
3. Konsep Analisis Laporan Keuangan	51

a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	51
b. Landasan Syari'ah Analisis Laporan Keuangan	53
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	56
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	58
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	60
4. <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	61
a. Pengertian <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	62
b. Landasan Syari'ah <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	64
c. Komponen <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	67
d. Metode Menghitung <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	68
e. Manfaat Mengetahui <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	69
5. <i>Earnings Per Share</i> (EPS).....	71
a. Pengertian <i>Earnings Per Share</i> (EPS).....	72
b. Landasan <i>Earnings Per Share</i> (EPS)	74
c. Komponen <i>Earnings Per Share</i> (EPS).....	76
d. Metode Menghitung <i>Earnings Per Share</i> (EPS).....	77
e. Manfaat Mengetahui <i>Earnings Per Share</i> (EPS)	78
6. <i>Dividend Per Share</i> (DPS)	79
a. Pengertian <i>Dividend Per Share</i> (DPS)	80
b. Landasan <i>Dividend Per Share</i> (DPS).....	81
c. Komponen <i>Dividend Per Share</i> (DPS)	84
d. Metode Menghitung <i>Dividend Per Share</i> (DPS)	85
e. Manfaat Mengetahui <i>Dividend Per Share</i> (DPS)	86
7. <i>Stock Price</i> (SP).....	88
a. Pengertian <i>Stock Price</i> (SP)	89
b. Landasan <i>Stock Price</i> (SP)	90
c. Komponen <i>Stock Price</i> (SP)	92
d. Metode Analisis <i>Stock Price</i> (SP)	95
e. Manfaat Mengetahui <i>Stock Price</i> (SP)	96
B. Kajian Penelitian Terdahulu	98

C. Kerangka Berpikir	102
D. Hipotesis	105
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	107
A. Metode dan Pendekatan	107
B. Jenis dan Sumber Data	108
C. Populasi dan Sampel	110
D. Teknik Pengumpulan Data	113
E. Operasionalisasi Variabel	113
F. Teknik Analisis Data	116
1. Analisis Deskriptif	117
2. Analisis Asumsi Klasik	117
a. Uji Normalitas	117
b. Uji Multikolinearitas	118
c. Uji Heteroskedastisitas	119
d. Uji Autokorelasi	119
3. Analisis Regresi Data Panel	119
a. Pendekatan Model Regresi Data Panel	120
1) <i>Common Effect Model (CEM)</i>	120
2) <i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	110
3) <i>Random Effect Model (REM)</i>	121
b. Pemilihan Regresi Data Panel	122
1) <i>Uji Chow</i>	122
2) <i>Uji Hausman</i>	123
3) <i>Uji Lagrange Multiplier (LM)</i>	124
4. Analisis Uji Hipotesis	125
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	126
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	127
5. Analisis Koefisiensi Determinasi	128
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	130
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	130

1. PT Indofood Sukses Makmur CBP Tbk (ICBP)	130
a. Sejarah Perusahaan	130
b. Visi Misi Perusahaan	132
c. Struktur Organisasi	132
2. PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	133
a. Sejarah Perusahaan	134
b. Visi Misi Perusahaan	135
c. Struktur Organisasi	135
3. PT. Kalbe Farma Tbk (KLBF)	137
a. Sejarah Perusahaan	137
b. Visi Misi Perusahaan	138
c. Struktur Organisasi	138
4. PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR)	138
a. Sejarah Perusahaan	139
b. Visi Misi Perusahaan	139
c. Struktur Perusahaan	140
B. Analisis Deskriptif Hasil Penelitian	140
1. Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	141
2. Perkembangan <i>Earnings Per Share</i> (EPS)	142
3. Perkembangan <i>Dividend Per Share</i> (DPS)	144
4. Perkembangan <i>Stock Price</i> (SP)	146
C. Teknik Analisis Data	148
1. Analisis Deskriptif	148
2. Analisis Asumsi Klasik	150
a. Uji Normalitas	150
b. Uji Multikolinearitas	151
c. Uji Heroskedastisias	152
d. Uji Autokorelasi	153
3. Uji Regresi Data Panel	155
a. Pendekatan Model Regresi Data Panel	155

1) <i>Common Effect Model (CEM)</i>	155
2) <i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	157
3) <i>Random Effect Model (REM)</i>	158
b. Pemilihan Regresi Data Panel	160
1) <i>Uji Chow</i>	160
2) <i>Uji Hausman</i>	161
3) <i>Uji Lagrange Multiplier (LM)</i>	162
c. Hasil Regresi Data Panel	164
4. Uji Hipotesis	167
a. Uji Hipotesis T	167
b. Uji Hipotesis F	171
5. Uji Koefisien Determinasi	174
D. Pembahasan	175
1. Pengaruh <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap <i>Stock Price (SP)</i>	175
2. Pengaruh <i>Earnings Per Share (EPS)</i> terhadap <i>Stock Price (SP)</i>	176
3. Pengaruh <i>Dividend Per Share (DPS)</i> terhadap <i>Stock Price (SP)</i>	177
4. Pengaruh <i>Price Earning Ratio (PER)</i> , <i>Earnings Per Share (EPS)</i> , dan <i>Dividend Per Share (DPS)</i> terhadap <i>Stock Price (SP)</i>	178
BAB V PENUTUP	180
1. Kesimpulan	180
2. Saran	182
DAFTAR PUSTAKA	186
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kapitalisasi Indeks Saham Syari'ah	4
Tabel 1.2	<i>Price Earning Ratio</i> (PER), <i>Earnings Per Share</i> (EPS) dan <i>Dividend Per Share</i> (DPS) terhadap <i>Stock Price</i> periode 2015–2023	16
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	100
Tabel 3.1	Perusahaan yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) sektor <i>Consumer Goods</i> tahun 2015–2023	110
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	112
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian	115
Tabel 4.1	<i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada 4 perusahaan sektor <i>Consumer Goods</i> yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) periode 2015–2023	141
Tabel 4.2	<i>Earnings Per Share</i> (EPS) pada 4 perusahaan sektor <i>Consumer Goods</i> yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) periode 2015–2023	143
Tabel 4.3	<i>Dividend Per Share</i> (DPS) pada 4 perusahaan sektor <i>Consumer Goods</i> yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) periode 2015–2023	145
Tabel 4.4	<i>Stock Price</i> (SP) pada 4 perusahaan sektor <i>Consumer Goods</i> yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) periode 2015–2023	147
Tabel 4.5	Hasil Analisis Deskriptif	149
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	152
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	153
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi	154
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> (CEM)	156

Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	157
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> (REM)	159
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>Chow</i>	160
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>Hausman</i>	162
Tabel 4.14	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM).....	163
Tabel 4.15	Hasil Regresi Data Panel.....	165
Tabel 4.16	Hasil Uji T	168
Tabel 4.17	Hasil Uji F	172
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi	174



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	<i>Price Earning Ratio (PER), Earnings Per Share (EPS) dan Dividend Per Share (DPS) terhadap Stock Price periode 2015-2023 pada PT. Indofood Sukses Makmur CBP Tbk (ICBP)</i>	19
Grafik 1.2	<i>Price Earning Ratio (PER), Earnings Per Share (EPS) dan Dividend Per Share (DPS) terhadap Stock Price periode 2015-2023 pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)</i>	20
Grafik 1.3	<i>Price Earning Ratio (PER), Earnings Per Share (EPS) dan Dividend Per Share (DPS) terhadap Stock Price periode 2015-2023 pada PT. Kalbe Farma Tbk (KLBF)</i>	21
Grafik 1.4	<i>Price Earning Ratio (PER), Earnings Per Share (EPS) dan Dividend Per Share (DPS) terhadap Stock Price periode 2015-2023 pada PT. Unilever Indonesia Tbk (UNVR)</i>	22
Grafik 1.5	<i>Price Earning Ratio (PER), Earnings Per Share (EPS) dan Dividend Per Share (DPS) terhadap Stock Price periode 2015-2023.....</i>	22
Grafik 4.1	<i>Price Earning Ratio (PER) pada 4 perusahaan sektor Consumer Goods yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2015-2023.....</i>	141
Grafik 4.2	<i>Earnings Per Share (EPS) pada 4 perusahaan sektor Consumer Goods yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2015-2023.....</i>	142
Grafik 4.3	<i>Dividend Per Share (DPS) pada 4 perusahaan sektor Consumer Goods yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2015-2023.....</i>	144
Grafik 4.4	<i>Stock Price (SP) pada 4 perusahaan sektor Consumer Goods yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2015-2023..</i>	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	105
Gambar 4.1	Uji Normalitas.....	151

