

COUNTER-PROPAGANDA: PALESTINE'S STRATEGY AGAINST ISRAELI MEDIA HEGEMONY

(A Case Study of the 2021-2023 Palestine-Israel Conflict)

ABSTRACT

Based on the background that highlights the significant role of Israeli media in shaping global perceptions regarding the Israeli-Palestinian conflict, this study aims to understand Israeli media hegemony and its impact on global perceptions, as well as analyze the counter-propaganda strategies employed by Palestinians. This study uses a qualitative approach with a case study method to identify the tactics used by both sides. The findings indicate that Israel actively employs framing techniques, propaganda, and social media to achieve media hegemony in strengthening its position on the international stage. In response to this hegemony, Palestinians implement strategies such as citizen journalism, the use of social media, collaboration with alternative media, and the BDS movement. In conclusion, Palestinians seek to counteract the power of Israeli media by introducing alternative narratives that are more balanced and focused on raising global awareness of the situation on the ground.

Keywords: Media hegemony, Israel-Palestine, Counter-propaganda, Citizen journalism, Social media.

ABSTRAK

Berdasarkan latar belakang yang menunjukkan peran penting media Israel dalam membentuk persepsi global mengenai konflik Israel-Palestina, penelitian ini bertujuan untuk memahami hegemoni media Israel serta dampaknya terhadap persepsi global dan menganalisis strategi kontra-propaganda yang dilakukan oleh Palestina. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus untuk mengidentifikasi taktik yang digunakan oleh kedua belah pihak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Israel secara aktif menggunakan teknik framing, propaganda, dan media sosial untuk meraih hegemoni media dalam memperkuat posisinya di dunia internasional. Sebagai upaya melawan hegemoni tersebut, Palestina menerapkan strategi citizen journalism, penggunaan media sosial, kolaborasi dengan media alternatif, dan gerakan BDS. Kesimpulannya, Palestina berusaha menghadapi kekuatan media Israel dengan memperkenalkan narasi alternatif yang lebih berimbang dan berfokus pada kesadaran global tentang kondisi di lapangan.

Kata kunci : Hegemoni media, Israel-Palestina, Kontra-propaganda, *Citizen journalism*, Media sosial.