

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Konsep dan Teori.....	12
1. Ekonomi Syariah.....	12
a. Pengertian Ekonomi Syariah.....	12
b. Landasan Ekonomi Syariah.....	18
c. Prinsip-prinsip Ekonomi Syariah	18
d. Aspek-aspek Ekonomi Syariah	20
e. Tujuan Ekonomi Syariah.....	20
2. Pendapatan Usaha	21
a. Definisi Pendapatan.....	21
b. Pendapatan Usaha <i>Online</i>	27
c. Pendapatan Usaha <i>Offline</i>	29
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha	31
3. Konsep Jual Beli dalam Islam.....	32
a. Pengertian Jual Beli.....	32
b. Syarat dan Rukun Jual Beli	37
c. Etika Jual Beli dalam Islam.....	37
d. Jenis-jenis Akad Jual Beli	38
e. Larangan dalam Jual Beli	38

f. Jual Beli <i>Online</i>	39
g. Jual Beli <i>Offline</i>	46
4. Jual Beli <i>Online</i> dan <i>Offline</i> dalam Perspektif Ekonomi Syariah	47
a. Jual Beli <i>Online</i> dalam Perspektif Ekonomi Syariah	48
b. Jual Beli <i>Offline</i> dalam Perspektif Ekonomi Syariah	50
c. Komparasi Syariah Antara Jual Beli <i>Online</i> dan <i>Offline</i>	51
B. Kajian Penelitian Terdahulu	52
C. Kerangka Berpikir	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
A. Metode Penelitian dan Pendekatan	63
B. Jenis dan Sumber Data	64
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	65
D. Teknik Pengumpulan Data	65
E. Teknik Analisis Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Hasil Penelitian	70
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	70
a. Sejarah Berdirinya CV. Global Best Ls	70
b. Visi dan Misi CV. Global Best Ls	77
c. Kegiatan Usaha CV. Global Best Ls	79
d. Struktur Organisasi CV. Global Best Ls	80
2. Karakteristik Informan	82
B. Pembahasan	82
1. Perbandingan Pendapatan Usaha Jual Beli <i>Online</i> dan <i>Offline</i> ..	83
a. Pendapatan dari Penjualan <i>Offline</i>	83
b. Pendapatan dari Penjualan <i>Online</i>	84
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perbedaan Pendapatan	93
a. Faktor Pendukung Peningkatan Penjualan	95
b. Peran Sertifikasi Halal dalam Meningkatkan Pendapatan	96
c. Dampak Sertifikasi Halal terhadap Keberhasilan Usaha	97
d. Tiga Level Hierarki Strategi Cireng LS	98
e. Analisis Situasi	102
f. Pentingnya Posisi Merek dalam Bisnis UMKM	105
g. Pentingnya Digital Branding dalam Konteks UMKM	108
h. Tantangan yang Dihadapi oleh Cireng LS	113
i. Dampak Positif Cireng LS melalui Sertifikasi Halal	119
3. Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah dalam jual beli <i>Online</i> dan <i>Offline</i>	124
a. Prinsip-prinsip dasar Ekonomi Syariah	126
b. Grafik Perbandingan Pendapatan <i>Online</i> dan <i>Offline</i>	129
c. Hubungan Hasil Penelitian dengan Tinjauan Pustaka	132

BAB V PENUTUP	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN-LAMPIRAN	147

