

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

ABSTRAK.....i

ABSTRACT.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISIiv

DAFTAR GAMBAR.....vii

DAFTAR TABEL.....x

DAFTAR LAMPIRANxi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Tujuan 4

1.4 Manfaat 5

1.5 Batasan Masalah..... 6

1.6 Kerangka Pemikiran 7

1.7 Sistematika Penulisan 8

BAB II KAJIAN LITERATUR 10

2.1 *The State of the Art* 10

2.2 *Childfree*..... 14

2.3 Analisis Sentimen 14

2.4 *Twitter Data Scraping*..... 15

2.5	<i>Text Preprocessing</i>	15
2.6	<i>Adaptive Synthetic Sampling (ADASYN)</i>	16
2.7	<i>Bidirectional Encoder Representations from Transformers (BERT)</i>	17
2.8	<i>IndoBERTweet-base-Indonesian-sentiment-analysis</i>	18
2.9	<i>BERTweet-base-sentiment-analysis</i>	19
2.10	<i>BERT-Base Multilingual</i>	20
2.11	<i>Confusion Matrix</i>	21
2.12	<i>CRISP-DM</i>	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	<i>Business Understanding</i>	26
3.1.1.	Mengidentifikasi tujuan penelitian.....	26
3.1.2	Menilai situasi dan tantangan penelitian	26
3.1.3	Membuat rencana proyek	27
3.2	<i>Data Understanding</i>	27
3.2.1	Pengumpulan data	27
3.2.2	Mendeskripsikan data.....	28
3.3	<i>Data Preparation</i>	29
3.3.1	Seleksi data	29
3.3.2	Penyeimbangan data.....	30
3.3.2	Validasi data	31
3.3.3	Pembersihan data	31
3.3.4	Labeling data.....	36
3.3.5	Pembagian dataset.....	38
3.3.6	Tokenisasi data	39
3.3.7	Penerapan ADASYN.....	41
3.4	<i>Modeling</i>	43

3.4.1	Menambahkan kolom label.....	43
3.4.2	Mengubah isi label menjadi numerik	44
3.4.3	<i>Fine-tuning</i> model pada data training dan validasi.....	45
3.5	<i>Evaluation</i>	47
3.5.1	Evaluasi model.....	47
3.5.2	Perbandingan hasil analisis.....	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1	Hasil dan pembahasan rumusan masalah 1	50
4.1.1	Hasil <i>Business Understanding</i>	50
4.1.2	Hasil <i>Data Understanding</i>	53
4.1.3	Hasil <i>Data Preparation</i>	55
4.1.4	Hasil <i>Modeling</i>	67
4.2	Hasil dan pembahasan rumusan masalah 2	70
4.2.1	Hasil Evaluasi Model	71
4.3	Hasil dan pembahasan rumusan masalah 3	74
4.3.1	Hasil Perbandingan Analisis Sentimen.....	74
BAB V	PENUTUP.....	84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran	84
	DAFTAR PUSTAKA	86
	LAMPIRAN	91