

## ABSTRAK

### **Farhan Imanul Haq: Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Tedaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2014-2023**

Latar belakang penelitian ini didasari pada gagasan bahwa nilai perusahaan yang meningkat merupakan tujuan utama perusahaan. Investor menjadikan nilai perusahaan sebagai metrik untuk meninjau keberhasilan suatu bisnis. Harga saham di pasar modal sering kali menggambarkan status keuangan perusahaan, yang tergambar dalam nilai perusahaan. Perusahaan dengan tingkat peningkatan nilai perusahaan yang baik akan mendorong investor untuk menyertakan modalnya.

Tujuan penelitian ini adalah melakukan analisis dan mendeskripsikan pengaruh profitabilitas baik secara parsial maupun simultan terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2014–2023.

Kerangka teori pada penelitian ini merujuk pada dua teori utama yang menjadi landasan penelitian yaitu *signalling theory* dan *trade off theory*. *Signalling Theory* menggambarkan bahwa ketika nilai sebuah profitabilitas dalam keadaan naik maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Sedangkan *trade off theory* menggambarkan bahwa ketika nilai *leverage* sebuah perusahaan terjadi peningkatan maka akan menyebabkan nilai perusahaan menurun.

Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif verifikatif melalui analisis kuantitatif dengan menggunakan data panel dan aplikasi data menggunakan Eviews v.12. Jenis sumber data sekunder yang berumber dari laporan keuangan yang dipublikasi dan menggunakan teknik *purposive sampling*, dipilih 3 perusahaan dari total 7 populasi. Teknik analisis meliputi analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji model regresi data panel, penentuan model regresi data panel, pengujian hipotesis, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menemukan bahwa secara parsial, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, ditunjukkan oleh nilai t-hitung sebesar  $2,756923 > t\text{-tabel } 2,052$  dengan signifikansi  $0,0107 < 0,05$ , sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sementara itu, leverage tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial, karena nilai t-hitung  $1,543778 < 2,052$  dan signifikansi  $0,1352 > 0,05$ . Profitabilitas dan leverage bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dibuktikan oleh nilai F-statistic  $0,007270 < 0,05$  dan F-hitung  $4,476067 > F\text{-tabel } 3,354$ , dengan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,41730, yang berarti 41,73%.

**Kata Kunci:** Pertambangan, Profitabilitas, Leverage, dan Nilai Perusahaan