

STRATEGI BAURAN PEMASARAN SYARIAH DENGAN ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING CAFÉ DAPUR AMIH CIMENYAN BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:
Ameliani Sulastrri Nur Hidayat
1219220022

BANDUNG

1446 H/2025 M