

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN LITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
MOTTO HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Konsep dan Teori	8
1. Strategi Pemasaran	8
a. Pengertian Strategi Pemasaran	8
b. Tujuan Strategi Pemasaran	14
2. Bauran Pemasaran Syariah (7P)	15
a. Produk (<i>Product</i>)	17
b. Harga (<i>Price</i>)	21
c. Tempat (<i>Place</i>)	25
d. Promosi (<i>Promotion</i>)	28
e. Proses (<i>Process</i>)	35
f. Orang (<i>People</i>)	38

g. Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	39
3. Analisis SWOT	42
4. Daya Saing	46
B. Kajian Penelitian Terdahulu	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Metode dan Pendekatan	53
B. Jenis dan Sumber Data	54
C. Teknik Pengumpulan Data	55
D. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	58
E. Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum Cafe Dapur Amih Cimenyan Bandung	62
1. Sejarah dan Perkembangan Cafe Dapur Amih Cimenyan Bandung	62
2. Detail Produk di Cafe Dapur Amih Cimenyan Bandung.....	66
a. Menu Minuman	66
b. Menu Makanan	67
c. Fasilitas & Layanan di Cafe Dapur Amih	69
3. Strategi Bauran Pemasaran Syariah (7P) di Cafe Dapur Amih Cimenyan Bandung	70
4. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Syariah (7P) di Cafe Dapur Amih Cimenyan Bandung	79
B. Deskripsi Hasil Penelitian	84
1. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Syariah (7P)	84
2. Profil Responden Cafe Dapur Amih Cimenyan Bandung.....	92
3. Analisis SWOT	93
4. Daya Saing	103
BAB V PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106

B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	92
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	93
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Menurut Loyalitas Pengunjung	93
Tabel 4.1 Hasil Analisis SWOT	94
Tabel 4.2 Tabel <i>Scoring</i> SWOT	95
Tabel 4.3 Analisis IFAS & EFAS	96
Tabel 4.4 Rekap Skor IFAS & EFAS	98
Tabel 4.5 Matriks TOWS	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Kartesius	102
------------------------------------	-----

