

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* HUMAS KEBUN RAYA BOGOR
SEBAGAI UPAYA MEMPERTAHANKAN
PEMBERITAAN POSITIF DI MEDIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

**Hilwa Nabila Nurazizah
NIM.1214060056**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025 M/1446 H**