

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
1. Kegunaan Akademis.....	8
2. Kegunaan Praktis.....	9
E. Landasan Pemikiran.....	9
1. Penelitian Terdahulu.....	9
2. Landasan Teoritis	17
3. Landasan Konseptual	20
F. Langkah-Langkah Penelitian	23
1. Lokasi Penelitian	23
2. Paradigma dan Pendekatan.....	23
3. Metode Penelitian.....	25
5. Teknik Pemilihan Informan.....	29
6. Teknik Pengumpulan Data	30

7. Teknik Analisis Data	31
8. Rencana Jadwal Penelitian	33
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	35
A. <i>Media Relations</i>	35
1. Definisi <i>Media Relations</i>	35
2. Prinsip <i>Media Relations</i>	37
3. Bentuk-Bentuk <i>Media Relations</i>	41
B. Strategi <i>Media Relations</i>	45
1. Strategi Pengelolaan Pemberitaan	46
2. Strategi Pengelolaan Media	49
C. <i>Media Relations</i> Bidang Pariwisata	55
1. Darmawisata	57
2. Widyawisata	58
3. Karyawisata	59
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
1. Profil Kebun Raya Bogor	61
2. Visi dan Misi Kebun Raya Bogor	62
3. Fungsi Kebun Raya Bogor	63
B. Profil Informan	64
C. Hasil Penelitian.....	66
1. Pengelolaan Relasi Kebun Raya Bogor dengan Media	68
2. Pengembangan Strategi <i>Media Relations</i> di Kebun Raya Bogor	79
3. Pengembangan Jaringan Kebun Raya Bogor	87
D. Pembahasan	95
1. Pengelolaan Relasi Kebun Raya Bogor dengan Media	98
2. Pengembangan Strategi <i>Media Relations</i> di Kebun Raya Bogor	107
3. Pengembangan Jaringan Kebun Raya Bogor	117
BAB IV PENUTUP	127
A. Simpulan	127
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	135