

ABSTRAK

Marissa Shundari (1219220078): ANALISIS STRATEGI PROGRAM KKN TEMATIK HALAL UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG DALAM UPAYA MENINGKATKAN KESADARAN SERTIFIKASI HALAL PADA PELAKU UMKM (Studi: KKN Tematik Halal 445 Cihampelas, Bandung Barat)

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (JPH) mewajibkan sertifikasi halal mulai 18 Oktober 2024, masih terdapat penolakan dari pelaku UMKM terhadap program pendampingan mahasiswa KKN dalam proses sertifikasi halal. Data dari LPPOM MUI menunjukkan penurunan jumlah sertifikasi halal UMKM di Jawa Barat, mengindikasikan masih rendahnya kesadaran akan pentingnya sertifikasi halal

Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi kesadaran halal pelaku UMKM di Kecamatan Cihampelas, Kabupaten Bandung Barat, serta strategi Program KKN Tematik Halal UIN Sunan Gunung Djati Bandung dalam meningkatkan pemahaman dan kepatuhan terhadap sertifikasi halal pada pelaku UMKM.

Teori yang digunakan yaitu Teori Kesadaran Halal (*Halal Awareness Theory*) oleh Golnaz, sebagai penilai pemahaman individu terhadap pentingnya aspek halal dalam konsumsi dan produksi. Selain itu, penelitian ini menggunakan Teori Strategi Integrasi (*Integrated Strategy Theory*) oleh Craig dan Grant untuk mengetahui implementasi dan pendekatan strategi yang digunakan dalam Program KKN Tematik Halal yang diselenggarakan oleh UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Penelitian ini menerapkan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui teknik observasi, wawancara, dokumentasi, serta studi literatur. Selanjutnya, data dianalisis melalui proses pengumpulan informasi, reduksi data, verifikasi, dan penarikan kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Tingkat pengetahuan pelaku UMKM mengenai konsep halal bervariasi, dengan akses informasi yang terbatas dan literasi yang rendah menjadi tantangan utama (2) Strategi yang bersinergi antara Pusat Kajian Halal UIN dan anggota KKN menjadi langkah efektif dalam meningkatkan pemahaman serta implementasi konsep halal di masyarakat (3) Implementasi Program KKN Tematik Halal berhasil meningkatkan pemahaman pelaku usaha, terbukti dari peningkatan permohonan sertifikasi halal dari 100 pada tahun 2022 menjadi 418 pada tahun 2023. Dukungan pemerintah dan masyarakat berperan penting dalam keberhasilan program ini, dengan edukasi yang lebih menyeluruh serta kolaborasi yang solid antara perguruan tinggi, pihak pemerintah, dan para pelaku UMKM.

Kata kunci: Kesadaran Halal, KKN Tematik Halal, Sertifikasi Halal, UMKM