

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGATAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Hasil Penelitian Terdahulu	7
F. Kerangka Berpikir	12
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG JUAL BELI <i>ONLINE</i>	16
PADA APLIKASI <i>E-COMMERCE</i>	16
A. Konsep Dasar Jual Beli dalam Islam	16
B. <i>E-commerce</i> Dalam Perspektif Syariah	33
C. Kajian Hukum Terhadap Marketplace Shopee	41
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Metode Pendekatan	47
B. Spesifikasi Penelitian	47
C. Sumber dan Jenis Data	47
D. Teknik Pengumpulan Data	48
E. Analisis Data	49

BAB IV ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP	
PRAKTIK JUAL BELI ONLINE DI APLIKASI SHOPEE.....	50
A. Praktik Jual Beli Online Tas Ransel Eiger Di Toko PriaFhasion	50
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Online Tas Ransel Eiger Di Toko PriaFhasion	61
BAB V PENUTUP.....	67
A. Simpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73

