

ABSTRAK

Permata Nurul Auliya: *Rebranding* Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat dalam Merepresentasikan Transformasi Pendidikan (Studi Deskriptif Kualitatif pada Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat)

Dinas Pendidikan Jawa Barat (Disdik Jabar) merupakan salah satu instansi pemerintah yang memiliki tanggung jawab dalam menyelenggarakan pelayanan pengelolaan di bidang sektor pendidikan tingkat SMA, SMK, SLB, guru dan tenaga kependidikan di Jawa Barat. Disdik Jabar dalam mewujudkan pendidikan yang maju dan berkarakter dengan melakukan program *rebranding* mengenai transformasi pendidikan. *Rebranding* dilaksanakan Disdik Jabar berguna untuk menguatkan identitas yang telah dikenal sebelumnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tahapan *rebranding* yang dilakukan oleh Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat dalam merepresentasikan Transformasi Pendidikan melalui teori *rebranding* yang dikemukakan oleh Muzzelec, Doogan dan Lambkin (2003), teori ini terdiri dari empat tahapan yaitu, *renaming*, *repositioning*, *redesign*, dan *relaunch*..

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivistik dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif, yang mendeskripsikan secara rinci. Penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data melalui wawancara mendalam dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan *rebranding* Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat dalam Merepresentasikan Transformasi Pendidikan dilakukan sesuai dengan teori *rebranding* yang dikemukakan oleh Muzellec, Doogan dan Lambkin yakni: 1) *redesign*, Disdik Jabar melakukan perubahan identitas melalui media visual dan audio, yaitu perubahan logo, penambahan maskot *tagline* dan *jingle*. 2) *repositioning*, Disdik Jabar memperbaharui program berdasarkan pada empat paradigma yaitu, *dynamic governance* (pemerataan akses) *goverenance network wall off governance forvernance* (integrasi TI dan komunitas pendidikan) serta pembuatan *tagline* untuk memudahkan masyarakat mengingat posisi baru. 3) *relaunch*, Disdik Jabar melakukan penyebaran informasi mengenai *rebranding* melalui seluruh media sosial seperti *instagram*, *youtube* dan *website* resmi Disdik Jabar.

Kata Kunci: *Rebranding*, Transformasi Pendidikan, Disdik Jabar

ABSTRACT

Permata Nurul Auliya: Rebranding the West Java Provincial Education Office in Representing Educational Transformation (Qualitative Descriptive Study on the West Java Provincial Education Office)

The West Java Education Office (Disdik Jabar) is one of the government agencies that has the responsibility of organizing management in the education sector at the high school, vocational, special school, teacher and education personnel levels in West Java. Disdik Jabar in realizing advanced education and character by conducting a rebranding program regarding educational transformation. Rebranding implemented by Disdik Jabar is useful for strengthening the identity that has been recognized before.

This study aims to determine how the stages of rebranding carried out by the West Java Provincial Education Office in representing Educational Transformation through the theory of rebranding put forward by Muzzelec, Doogan and Lambkin (2003), this theory consists of four stages, namely, renaming, repositioning, redesign, and relaunch. This research uses qualitative approach and descriptive method, which describes in detail. This research was conducted by collecting data through in-depth interviews and documentation.

The results showed that the rebranding activities of the West Java Provincial Education Office in Representing Education Transformation were carried out in accordance with the rebranding theory proposed by Muzellec, Doogan and Lambkin, namely: 1) redesign, West Java Disdik made changes to its identity through visual and audio media, namely logo changes, the addition of mascot taglines and jingles. 2) repositioning, Disdik Jabar renewed the program based on four paradigms, namely, dynamic governance (equal access) governance network wall off governance forvernance (integration of IT and the education community) and making taglines to make it easier for people to remember the new position. 3) relaunch, Disdik Jabar disseminates information about rebranding through all social media such as Instagram, YouTube and the official website of Disdik Jabar.

Keywords: Rebranding, Educational Transformation, Disdik Jabar