

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
UCAPAN TERIMA KASIH.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.5 Landasan Pemikiran.....	14
1.6 Kerangka Penelitian.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Landasan Konsep.....	25
2.1.1 Komunikasi Dakwah	25
2.1.2 Dakwah Interaktif.....	37
2.1.3 Komunikasi Dakwah Interaktif pada Pembelajaran.....	49
2.1.4 Program Belajar Bersama Orangtua.....	64
2.2 Landasan Teori	90
2.2.1 Teori Interaksi Sosial (Social Interaction Theory).....	90
2.2.2 Model Komunikasi Interaktif Osgood dan Schramm.....	95
2.3 Penelitian Terdahulu Relevan	105
2.4 Status Posisi Peneliti dan Urgensi Penelitian	118
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	121
3.1 Paradigma Penelitian	121
3.2 Pendekatan Penelitian	122
3.3 Jenis Penelitian	124
3.4 Metode Penelitian	125
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	128

3.6 Informan.....	131
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	134
3.8 Keabsahan Data	140
3.9 Teknik Analisis Data	141
3.10 Tempat dan Waktu Penelitian	144
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	145
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	145
4.1.1 Sejarah Lembaga Kuttab Cimahi	145
4.1.2 Struktur dan Visi Misi	153
4.1.3 Program-Program di Lembaga Kuttab Cimahi	158
4.2 Hasil Penelitian.....	176
4.2.1. Proses Motivasi dalam pada Program BERSATU	176
4.2.2 Proses Interaksi dalam Program BERSATU	220
4.2.3 Proses Penataan (Structuring) dalam Program BERSATU	258
4.2.4 Pola Komunikasi pada BERSATU di lembaga Kuttab Cimahi.....	282
4.3 Pembahasan.....	290
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	310
5.1 Simpulan	310
5.2 Rekomendasi	319
DAFTAR PUSTAKA	320
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

