

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	11
E. Hasil Penelitian Terdahulu	12
F. Kerangka Berfikir	15
BAB II	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Sertifikasi Halal di Indonesia.....	20
1. Definisi Sertifikasi Halal	20
2. Sejarah Sertifikasi Halal di Indonesia.....	21
3. Dasar Hukum Sertifikasi Halal di Indonesia	23
4. Prinsip <i>Maqashid Syariah</i> dalam Sertifikasi Halal.....	30

5. Cara Memperoleh Sertifikasi Halal	33
B. Produk Halal	37
1. Definisi Produk Halal	37
2. Kategori Produk Halal	37
3. Kriteria Produk Halal.....	38
C. Titik Kritis pada Produk Makanan dan Minuman	44
1. Konsep Titik Kritis Halal Produk Makanan dan Minuman dalam Hukum Ekonomi Syariah.....	44
2. Titik Kritis Bahan Pangan	45
3. Titik Kritis Proses	49
BAB III.....	52
METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	52
B. Jenis dan Sumber Data.....	54
C. Teknik Pengumpulan Data	60
D. Teknik Analisis Data	61
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	64
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Daftar Nama yang Dilarang untuk di Sertifikasi Halal	65
B. Proses Sertifikasi Halal Produk Brewbeer	71
C. Sertifikasi Halal pada Produk Brewbeer dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah	74
1. Kehalalan Produk Brewbeer	74
2. Penamaan Brewbeer dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	77
3. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Fenomena Sertifikasi Halal pada Produk Brewbeer	80

BAB V	88
PENUTUP.....	88
A. Simpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	101

