

ABSTRAK

Siti Fayza Al Adawiyah : Aktivitas *Media Relations* Sebagai Upaya Mempertahankan Pemberitaan Positif Lembaga DPRD Kota Bandung (Studi Deskriptif Sekretariat DPRD Kota Bandung)

Penyampaian informasi lembaga harus mengikuti perkembangan teknologi agar tetap efektif dan relevan. Media massa berperan penting sebagai sarana publikasi yang efisien karena mampu menjangkau khalayak luas dengan cepat. Oleh karena itu, lembaga perlu membangun hubungan yang baik dengan media melalui praktik *media relations* yang strategis untuk memastikan pesan tersampaikan dengan tepat dan membentuk citra positif.

Lembaga yang dikelola dengan baik tentu memiliki hubungan yang harmonis dengan media. Sekretariat DPRD Kota Bandung, khususnya Sub-Bagian Humas, Protokol, dan Publikasi, menerapkan proses *media relations* dalam publikasi guna menciptakan transparansi antara lembaga sebagai bagian dari pemerintahan legislatif dan masyarakat. Dengan transparansi yang terjaga, diharapkan terbentuk citra positif lembaga. Untuk mencapai tujuan tersebut, aktivitas *media relations* harus didukung oleh strategi dan manajemen yang efektif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Aktivitas *Media Relations* dalam Kegiatan Publikasi Lembaga DPRD Provinsi Jawa Barat dengan menggunakan konsep manajemen *media relations* menurut Iriantara (2008:45) : yaitu dengan memperhatikan bagaimana proses perencanaan, implementasi, dan evaluasi dalam aktivitas *media relations*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dengan data primer dan sekunder melalui teknik pengumpulan data, wawancara secara mendalam dan observasi partisipatif pasif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sub-Bagian Humas, Protokol, dan Publikasi DPRD Kota Bandung telah menerapkan aktivitas *media relations* secara terstruktur melalui tiga tahap manajemen: perencanaan, implementasi, dan evaluasi. Tahap perencanaan mencakup penyusunan visi, misi, strategi, serta pemeriksaan sarana komunikasi; tahap implementasi melibatkan pembagian tugas, penetapan kebijakan, dan kerja sama dengan media; sedangkan tahap evaluasi dilakukan untuk menilai efektivitas komunikasi dan pencapaian tujuan program.

Kata Kunci: *Media Relations, Publikasi, Media Massa*

ABSTRACT

Siti Fayza Al Adawiyah: *Media Relations Activities as an Effort to Maintain Positive News Reporting of the Bandung City DPRD Institution (Descriptive Study of the Bandung City DPRD Secretariat).*

The delivery of institutional information must follow technological developments to remain effective and relevant. Mass media plays an important role as an efficient means of publication because it is able to reach a wide audience quickly. Therefore, institutions need to build good relationships with the media through strategic media relations practices to ensure that messages are delivered appropriately and form a positive image.

A well-managed institution certainly has a harmonious relationship with the media. The Bandung City DPRD Secretariat, especially the Public Relations, Protocol, and Publication Sub-Division, implements a media relations process in publications to create transparency between the institution as part of the legislative government and the community. With maintained transparency, it is hoped that a positive image of the institution will be formed. To achieve this goal, media relations activities must be supported by effective strategies and management.

This study aims to determine how Media Relations Activities in the Publication Activities of the West Java Provincial DPRD Institution are carried out using the concept of media relations management according to Iriantara (2008:45): namely by paying attention to the planning, implementation and evaluation processes in media relations activities.

This study uses a constructivism paradigm with a qualitative approach. The method used in this study is descriptive qualitative with primary and secondary data through data collection techniques, in-depth interviews and passive participant observation.

The results of the study indicate that the Public Relations, Protocol, and Publication Sub-Division of the Bandung City DPRD has implemented structured media relations activities through three stages of management: planning, implementation, and evaluation. The planning stage includes the preparation of a vision, mission, strategy, and examination of communication facilities; the implementation stage involves the division of tasks, policy determination, and cooperation with the media; while the evaluation stage is carried out to assess the effectiveness of communication and the achievement of program objectives.

Keywords: *Media Relations, Publication, Mass Media.*