

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiiiv
MOTTO HIDUP	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Landasan Teoritis.....	8
1.5.2 Landasan Konseptual	10
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	14
1.6.1 Lokasi Penelitian	14
1.6.2 Paradigma dan pendekatan	15
1.6.3 Metode Penelitian	16
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	16
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan	18
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.7 Teknik Analisis Data	20

BAB II	23
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kajian Konseptual	30
2.2.1 <i>Media Relations</i>	30
2.2.2 Media Relations dalam Pemberitaan Positif	35
2.3 Kajian Teoritis	37
BAB III.....	41
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
3.1.1 Profil DPRD Kota Bandung	41
3.1.2 Sejarah DPRD Kota Bandung	43
3.1.3 Visi – Misi DPRD Kota Bandung	44
3.1.4 Logo DPRD Kota Bandung	45
3.1.5 Struktur DPRD Kota Bandung	46
3.1.6 Tugas Pokok dan Fungsi DPRD Kota Bandung.....	47
3.1.7 Profil Informan	50
3.2 Hasil penelitian.....	56
3.2.1 Perencanaan Aktivitas <i>Media Relations</i> Sebagai Upaya Pemberitaan Positif Lembaga DPRD Kota Bandung.	57
3.2.2 Implementasi Aktivitas <i>Media Relations</i> Sebagai Upaya Pemberitaan Positif Lembaga DPRD Kota Bandung	69
3.2.3 Evaluasi Aktivitas <i>Media Relations</i> DPRD Kota Bandung.....	87
3.3 Pembahasan	102
3.3.1 Perencanaan Aktivitas <i>Media Relations</i> Sebagai Upaya Pemberitaan Positif Lembaga DPRD Kota Bandung.	103
3.3.2 Implementasi Aktivitas <i>Media Relations</i> Sebagai Upaya Pemberitaan Positif Lembaga DPRD Kota Bandung.	117
3.3.3 Evaluasi Aktivitas <i>Media Relations</i> DPRD Kota Bandung....	121
BAB IV.....	129
4.1 Simpulan.....	129
4.2 Saran	132
DAFTAR PUSTAKA.....	134