

**STRATEGI *DESTINATION BRANDING* WANA WISATA KAMPOENG
CIHERANG DALAM UPAYA MENARIK MINAT WISATAWAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)



Nabila Faliha Amira

1214060095

Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

BANDUNG

2025 M / 1446 H