

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Landasan Teoritis.....	7
1.5.2 Landasan Konseptual.....	12
1.6 Penelitian Terdahulu.....	16
1.7 Langkah Langkah Penelitian	20
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	21
1.7.3 Metode Penelitian	22

1.7.4 Jenis dan Sumber Data.....	22
1.7.5 Penentuan Informan.....	24
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.7.7 Teknik Analisis Data	27
1.7.8 Rencana Penelitian.....	28
BAB II	30
TINJAUAN PUSTAKA	30
2.1 Branding	30
2.2.1 Pengertian <i>Branding</i>	30
2.1.2 Elemen <i>Branding</i>	33
2.1.3 Jenis Jenis <i>Branding</i>	37
2.2 Destination Branding.....	41
2.2.1 Definisi <i>Destination Branding</i>	41
2.2.2 Strategi <i>Destination Branding</i> dalam Sektor Pariwisata	44
2.2.3 <i>Public Relations</i> dalam Sektor Pariwisata	50
2.2.4 Komunikasi Pariwisata	51
2.2.5 Daya Tarik Wisata	52
BAB III.....	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
3.1 Gambaran Umum Wana Wisata Kampoeng Ciherang.....	57
3.1.1 Sejarah Wana Wisata Kampoeng Ciherang.....	57
3.1.2 Visi Misi Wana Wisata Kampoeng Ciherang.....	58
3.1.3 Struktur Organisasi Wana Wisata Kampoeng Ciherang	59
3.2 Profil Informan	60
3.3 Hasil Penelitian.....	61
3.3.1 Investigasi Pasar, Analisis dan Rekomendasi.....	62
3.3.2 Pengembangan Identitas <i>Brand</i>	67
3.3.3 Pengenalan <i>Brand</i>	74
3.3.4 Implementasi <i>Brand</i>	82
3.3.5 Pemantauan, Evaluasi, dan Peninjauan.....	85
3.4 Pembahasan	89
3.4.1 Investigasi Pasar, Analisis dan Rekomendasi.....	90

3.4.2 Pengembangan identitas <i>brand</i>	93
3.4.3 Pengenalan <i>Brand</i>	96
3.4.4 Implementasi <i>Brand</i>	98
3.4.5 Pemantauan, Evaluasi, dan Peninjauan.....	101
BAB IV	103
SIMPULAN DAN SARAN	103
4.1 Simpulan.....	103
4.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	111

