

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PLAGIARISME	iii
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
DAFTAR ISI	ix
KATA PENGANTAR	xi
BAB I	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
D. Studi Terdahulu	7
E. Kerangka Pemikiran	10
1. Prinsip dan Asas Hukum Ekonomi Syariah	13
2. Asas Hukum Ekonomi Syariah	14
2. Syarat Akad	18
BAB II	24
TINJAUAN TEORITIS TENTANG AKAD DALAM	24
HUKUM EKONOMI SYARIAH	24
A. Akad Dalam Hukum Ekonomi Syariah	24
1. Pengertian Akad	24
2. Rukun dan Syarat Akad	25
3. Syarat Akad	26
B. Akad Tijari	28
1. Akad Murabahah	28
2. Akad Wakalah Bil Ujah	30
3. Akad Jualah	32
4. Uqud Al - Murakkabah	33
BAB III	38
METODOLOGI PENELITIAN	38
1. Pendekatan Yuridis Empiris	38
2. Metode Penelitian	39

3. Jenis Data Kualitatif	40
4. Sumber Data	41
5. Teknik Pengumpulan Data	41
6. Analisis Data	43
BAB IV	45
A. Keadaan Objectif	45
1. Profil PT. Natural Nusantara	45
2. Proses Perekrutan Member Natural Nusantara	49
B. Penerapan Akad Hukum Ekonomi Syariah pada bisnis Multi Level Marketing di PT. Natural Nusantara	60
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penerapan Pada Bisnis Multi Level Marketing di PT. Natural Nusantara	69
BAB IV	75
PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81

