

ABSTRAK

Tsania Siti Khopipah : DAKWAH BERBASIS BUDAYA: Kesenian Wayang Golek dan Musik Kontemporer oleh Kelompok Daway di Kota Bandung

Penelitian ini mengkaji bentuk dakwah berbasis budaya yang diinisiasi oleh Kelompok Daway di Kota Bandung, dengan menitikberatkan pada penggunaan kesenian wayang golek dan musik kontemporer sebagai medium utama. Kegiatan dakwah ini menunjukkan adanya integrasi antara nilai-nilai keagamaan dengan ekspresi seni, yang tidak hanya menghadirkan pendekatan baru dalam menyampaikan pesan religius, tetapi juga mencerminkan dinamika budaya masyarakat urban.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk memahami konstruksi makna, aktivitas, serta artefak dakwah berbasis budaya yang diterapkan oleh Kelompok Daway. Fokus kajian ini terletak pada bagaimana kelompok tersebut merancang dan merepresentasikan pesan dakwah melalui pertunjukan seni, serta bagaimana audiens meresponsnya dalam konteks budaya lokal dan modernitas. Untuk itu, penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode etnografi, yang memungkinkan penggalian data secara mendalam melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan analisis dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kelompok Daway mampu memadukan seni tradisional wayang golek dengan musik kontemporer secara harmonis, menjadikannya sebagai media dakwah yang efektif dan inovatif. Pendekatan ini tidak hanya berperan dalam pelestarian budaya lokal, tetapi juga berfungsi sebagai jembatan komunikasi religius yang dapat diterima oleh generasi muda. Kombinasi dua elemen seni ini menciptakan ruang dakwah yang inklusif dan dialogis, yang selaras dengan kebutuhan zaman. Penelitian ini menganalisis praktik dakwah Daway melalui tiga aspek utama dalam perspektif budaya: *ideas* (gagasan), *activities* (kegiatan), dan *artefacts* (benda budaya). Ketiganya memperlihatkan bagaimana tradisi dan modernitas dikolaborasikan secara kreatif untuk membentuk identitas dakwah yang kontekstual. Melalui pendekatan ini, Daway berhasil menciptakan bentuk komunikasi keagamaan yang tidak hanya adaptif terhadap perkembangan zaman, tetapi juga memiliki akar yang kuat dalam tradisi lokal. Temuan penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pengembangan metode dakwah yang kreatif, kontekstual, dan berbasis budaya. Selain itu, praktik yang dilakukan oleh Kelompok Daway dapat menjadi model inspiratif bagi pelestarian seni tradisional dalam menghadapi tantangan globalisasi dan perubahan sosial budaya masyarakat kontemporer.

Kata Kunci: *Dakwah budaya, etnografi Honigmann, kelompok Daway, musik kontemporer, wayang golek*

ABSTRACT

Tsania Siti Khopipah: CULTURE-BASED DAKWAH: Wayang Golek Art and Contemporary Music by Daway Group, Bandung City

This study explores the form of culture-based dakwah (Islamic preaching) initiated by the Daway Group in Bandung City, with a focus on the use of wayang golek (traditional Sundanese puppetry) and contemporary music as the primary mediums. This dakwah activity demonstrates an integration of religious values with artistic expression, offering not only a new approach to delivering religious messages but also reflecting the cultural dynamics of urban society.

The main objective of this research is to understand the construction of meaning, activities, and artifacts of culture-based dakwah as implemented by the Daway Group. The study centers on how the group designs and presents dakwah messages through artistic performances, as well as how audiences respond to them within the context of local culture and modernity. To achieve this, the research employs a qualitative approach using ethnographic methods, allowing for in-depth data collection through participant observation, in-depth interviews, and document analysis. The findings reveal that the Daway Group successfully merges the traditional art of wayang golek with contemporary music in a harmonious way, making it an effective and innovative medium for dakwah. This approach not only contributes to the preservation of local culture but also functions as a bridge for religious communication that resonates with younger generations. The combination of these two artistic elements creates an inclusive and dialogical dakwah space that aligns with the needs of the times.

This research analyzes Daway's dakwah practice through three key aspects of cultural perspective: ideas (concepts), activities (practices), and artefacts (cultural objects). These aspects illustrate how tradition and modernity are creatively integrated to form a contextual dakwah identity. Through this approach, Daway has managed to create a model of religious communication that is both adaptive to contemporary developments and firmly rooted in local traditions. The study's findings offer significant contributions to the development of creative, contextual, and culturally grounded dakwah methods. Furthermore, the practices carried out by the Daway Group serve as an inspirational model for preserving traditional arts in the face of globalization and the socio-cultural changes of contemporary society.

Keywords: Cultural dakwah, ethnography, Daway group, contemporary music, wayang golek.

خلاصة

العنوان: الدعوة المرئية حول الملابس في معهد خط القرآن الكريم (دراسة إنشائية للمعاني البصرية في ملابس المطبخ من إنتاج شركة ليمكا في سوكابومي، جاوة الغربية)

المؤلف: تسانية سيبي خوبيباه

يبحث هذا البحث في شكل الدعوة القائمة على الثقافة التي أطلقتها مجموعة دواي في باندونغ، مع الملخص التركيز على استخدام فن الوايانغ غوليك والموسيقى المعاصرة كوسيلة رئيسية. يُظهر هذا النشاط الدعوي التكامل بين القيم الدينية والتعبيرات الفنية، والذي لا يقدم فقط نهجًا جديدًا في إيصال الرسائل الدينية، بل يعكس أيضًا الديناميات الثقافية للمجتمع الحضري.

والهدف الرئيسي لهذه الدراسة هو فهم بناء المعنى والأنشطة والمصنوعات اليدوية للدعوة القائمة على الثقافة التي تطبقها جماعة الدواي. وينصب تركيز هذه الدراسة على كيفية تصميم وتمثيل الرسائل الدعوية من خلال العروض الفنية، وكذلك كيفية استجابة الجمهور لها في سياق الثقافة المحلية والحدائق. ولهذا السبب، يستخدم البحث منهجًا نوعيًا باستخدام الأساليب الإثنوغرافية التي تسمح بجمع البيانات المتعمقة من خلال الملاحظة التشاركية والمقابلات المتعمقة وتحليل الوثائق.

تُظهر النتائج أن مجموعة دواي قادرة على الجمع بين فن الوايانغ غوليك التقليدي والموسيقى المعاصرة بشكل متناعم، مما يجعلها وسيلة فعالة ومبتكرة للدعوة. ولا يلعب هذا النهج دورًا في الحفاظ على الثقافة المحلية فحسب، بل يعمل أيضًا كجسر للتواصل الديني الذي يمكن أن يتقبله جيل الشباب. ويؤدي الجمع بين هذين العنصرين الفنيين إلى خلق مساحة شاملة وحوارية للدعوة، وهو ما يتماشى مع احتياجات العصر. يحلل هذا البحث الممارسات الدعوية للدعوة من خلال ثلاثة جوانب رئيسية من منظور ثقافي: الأفكار والأنشطة والمصنوعات اليدوية. وتُظهر الجوانب الثلاثة كيف يتم التعاون بين التقليد والحداثة بشكل خلاق لتشكيل هوية دعوية ذات سياق محدد. ومن خلال هذه المقاربة، نجح الدواي في خلق شكل من أشكال التواصل الديني لا يتكيف مع العصر فحسب، بل له جذور قوية في التقاليد المحلية. تقدم نتائج هذا البحث مساهمة مهمة في تطوير أساليب دعوية مبتكرة وملائمة للسياق وقائمة على الثقافة بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تكون الممارسات التي تقوم بها مجموعة الدواي نموذجًا ملهمًا للحفاظ على الفنون التقليدية في مواجهة تحديات العولمة والتغيرات الاجتماعية والثقافية في المجتمع المعاصر.

الكلمات المفتاحية: الدعوة القائمة على الثقافة، الإثنوغرافيا، مجموعة دواي، الموسيقى المعاصرة، الوايانغ غوليك