

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Kerangka Pemikiran.....	16
BAB II	23
TINJAUAN TEORITIS TENTANG JUAL BELI DAN HAKI.....	23
A. Konsep Dasar Jual Beli	23
B. Ruang Lingkup HAKI.....	37
C. Konsep Hak Merek	43
D. Konsep Hak Milik Dalam Islam	52
E. Hak Merek dalam Hukum Ekonomi Syariah.....	53
BAB III.....	58
METODOLOGI PENELITIAN	58
A. Pendekatan dan Metodologi Penelitian.....	58
B. Jenis dan Sumber Data	59
C. Teknik Pengumpulan Data.....	60

D. Analisis Data	61
E. Tempat dan Waktu Penelitian	63
BAB IV	64
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	64
A. Praktik Jual Beli <i>T-Shirt Bootleg</i> Pada Band Teenage Death Star di Toko Uls.Clothing Pada Aplikasi Tiktok Shop	64
a. Gambaran Umum Tiktok Shop	64
b. Gambaran Umum Band Teenage Death Star	66
c. Gambaran Umum Toko Uls.Clothing	69
d. Mekanisme Praktik Jual Beli <i>T-Shirt Bootleg</i> Pada Band Teenage Death Star di Toko Uls.Clothing.....	74
B. Hukum Jual Beli <i>T-Shirt Bootleg</i> Pada Band Teenage Death Star Di Toko Uls.Clothing Pada Aplikasi TikTok Shop Dihubungkan Dengan Hak Merek..	77
C. Hukum Jual Beli <i>T-Shirt Bootleg</i> Pada Band <i>Teenage Death Star</i> Di Toko Uls.Clothing Pada Aplikasi TikTok Shop Menurut Hukum Ekonomi Syariah	83
BAB V.....	93
PENUTUP.....	93
A. Simpulan	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	103

