

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademisi.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktisi	9
1.5 Landasan Pemikiran	9

1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	9
1.5.2 Landasan Teoritis	17
1.5.3 Landasan Konseptual	19
1.5.4 Langkah-Langkah Penelitian.....	21
BAB II.....	33
KAJIAN PUSTAKA.....	33
2.1 Corporate Social Responsibility (CSR).....	33
2.1.1 Definisi Corporate Social Responsibility (CSR).....	33
2.1.2 Sejarah Corporate Social Responsibility (CSR).....	35
2.1.3 Perkembangan Corporate Social Responsibility (CSR).....	37
2.1.4 Hubungan CSR dengan Public Relations.....	41
2.1.5 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR)	45
2.2 Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR).....	46
2.2.1 Definisi Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	46
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Implementasi CSR.....	47
2.2.3 Bentuk-Bentuk Implementasi CSR	49
2.3 Konsep Program Corporate Social Responsibility (CSR).....	52
2.3.1 Tahap <i>Engagement</i>	52
2.3.2 Tahap <i>Assesment</i>	54
2.3.3 Tahap Menyusun Rencana.....	55
2.3.4 Tahap Aksi dan Monitoring.....	57
2.3.5 Tahap Evaluasi	59

BAB III	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	61
3.1.1 Sejarah PT. Lampung Cerdas	61
3.1.2 Visi dan Misi PT. Lampung Cerdas.....	64
3.1.3 Visi, Misi, dan Tujuan CSR PT. Lampung Cerdas	64
3.1.4 Logo Perusahaan	65
3.1.6 Struktur Organisasi PT. Lampung Cerdas	67
3.1.7 Struktur Organisasi CSR PT. Lampung Cerdas	68
3.1.8 Profile <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Lampung Cerdas.....	68
3.1.9 Penghargaan PT. Lampung Cerdas	70
3.2 Profil Informan	72
3.3 Hasil Penelitian	73
3.3.1 Tahap <i>Engagement</i> (Keterlibatan).....	74
3.3.2 Tahap <i>Assesment</i> (Mengidentifikasi masalah)	88
3.3.3 Tahap Rencana Aksi Pelaksanaan	96
3.3.4 Tahap Aksi dan Monitoring.....	108
3.3.5 Tahap Evaluasi	119
3.4 Pembahasan	128
3.4.1. Tahap <i>Engagement</i> (Keterlibatan) Pada Implementasi Program CSR Beasiswa Pendidikan PT. Lampung Cerdas.....	130

3.4.2 Tahap <i>Assesment</i> Pada Implementasi Program CSR Beasiswa Pendidikan PT. Lampung Cerdas	134
3.4.3 Tahap Rencana Aksi Pelaksanaan Pada Implementasi Program CSR Beasiswa Pendidikan PT. Lampung Cerdas	139
3.4.4 Tahap Aksi dan Monitoring Pada Implementasi Program CSR Beasiswa Pendidikan PT. Lampung Cerdas	144
3.4.5 Tahap Evaluasi Pada Implementasi Program CSR Beasiswa Pendidikan PT. Lampung Cerdas	150
BAB IV	157
PENUTUP	157
4.1 Simpulan.....	157
4.2 Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA.....	160
LAMPIRAN.....	167