

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penelitian Terdahulu.....	11
F. Kerangka Pemikiran	15
G. Metodologi Penelitian	20
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	26
A. Konsep Akad	26
1. Pengertian Akad	26
2. Dasar Hukum Akad	27
3. Rukun dan Syarat Akad.....	29
4. Macam-macam Akad	31
5. Prinsip-Prinsip Akad	34
6. Berakhirnya Akad.....	35
B. Konsep Akad <i>Ijarah</i>	36
1. Pengertian Akad <i>Ijarah</i>	36
2. Dasar Hukum <i>Ijarah</i>	40
3. Rukun dan Syarat <i>Ijarah</i>	42
4. Macam-macam <i>Ijarah</i>	44

5. Waktu Pembayaran <i>Ijarah</i>	45
6. Berakhirnya Akad <i>Ijarah</i>	46
C. Konsep Akad Jual-Beli (<i>Al-Ba'i</i>)	47
1. Pengertian Jual Beli.....	47
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	49
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	51
4. Etika Jual Beli	53
5. Macam-macam Jual Beli	54
6. Sebab-sebab Berakhirnya Jual Beli.....	56
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	58
A. Profil Akun Instagram @barkasbandug.id.....	58
1. Awal Terbentuknya Akun Instagram @barkasbandug.id	58
2. Visi dan Misi Akun Instagram @barkasbandug.id	60
3. Kelebihan dan Kekurangan transaksi Jasa Titip Online Akun Instagram @barkasbandug.id	61
B. Praktik Layanan Jasa Titip Jual Beli Barang Bekas Di Aplikasi Instagram @barkasbandung.Id.....	64
C. Analisis Hukum Ekonomi Syari'ah terhadap Layanan Jasa Titip Jual Beli Barang Bekas Di Aplikasi Instagram @barkasbandung.Id.	71
BAB IV PENUTUP	79
A. Simpulan	79
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN.....	xv