

ABSTRAK

Dudy Imanuddin Effendi, **Konstruksi Identitas Keagamaan Gerakan Islam Transnasional (Studi Fenomenologi terhadap Gerakan Jama'ah Tabligh)**

Jama'ah Tabligh adalah gerakan keagamaan Islam transnasional yang didirikan oleh Maulana Muhammad Ilyas pada tahun 1920-an di India Utara. Secara historis, Jama'ah Tabligh selalu dikaitkan dengan tradisi keagamaan Darul Ulum Deoband dan dinamika politik identitas di Asia Selatan abad kedua puluh dimana semua ulama telah berfokus pada penguatan komunitas Muslim melalui proselitisme (gerakan dakwah). Perkembangan Jama'ah Tabligh dianggap sangat signifikan karena melampaui pelbagai negara di Asia Barat Daya, Asia Tenggara, Australia, Afrika, Eropa, dan Amerika Utara, termasuk ke Indonesia pada tahun 1970 melalui jalur Singapura dan Selangor Malaysia yang lebih dulu berkembang di tahun 1952. Fenomena perkembangan Jama'ah tabligh ini yang telah menarik untuk diteliti lebih dalam, khususnya tentang konstruksi identitas keagamaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menelaah dan menganalisis dimensi penting yang telah memberikan kontribusi besar dalam pembentukan konstruksi identitas keagamaan gerakan transnasional Jama'ah Tabligh. Penelitian ini menggunakan teori sosiologi struktur fungsional, diantaranya: teori konstruksi sosial, identitas, gerakan sosial, ideologi, interaksi ritual, otoritas karisma, kepemimpinan transformasional dan teori sikap keagamaan. Adapun jenis dan paradigma penelitian yang digunakan adalah kualitatif dan konstruktivisme. Sedangkan metode penelitiannya adalah fenomenologi dengan dibantu teknik observer partisipan dan teknik etnografi virtual dalam menguatkan pencarian data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konstruksi identitas keagamaan gerakan transnasional Jama'ah Tabligh terbentuk dari proses tiga momen dialektika sosial, yakni internalisasi, objektivikasi dan eksternalisasi yang berkaitan dengan dimensi historis, ideologis, ritual dan kepemimpinan. Dalam dimensi historis ditemukan konstruksi identitas keagamaan transnasional Jama'ah tabligh terbentuk karena adanya *political opportunity spaces* (ruang kesempatan politik), *resource mobilization* (mobilisasi sumber daya), dan *social framing* (pembingkaihan sosial). Konstruksi identitas keagamaan Jama'ah Tabligh dalam dimensi ideologis ditampilkan dalam enam prinsip dasar keagamaan (literasi utama) yang telah dikembangkan oleh para tokoh utamanya dan selalu diinternalisasi oleh para pemimpin dan pengikutnya. Konstruksi identitas keagamaan Jama'ah Tabligh dalam dimensi ritual ditampilkan dalam bentuk dakwah *khuruj fi sabilillah*. Dan Konstruksi identitas keagamaan Jama'ah Tabligh dalam dimensi kepemimpinan berpijak pada otoritas karisma dan transformasional. Adapun tipologi sikap keagamaannya termasuk kategori inklusifisme hegemonik. Hasil penelitian ini menemukan dua hal yang bisa dikembangkan menjadi teori baru, yakni teori hagiografi gerakan dakwah atau keagamaan, teori Rantai interaksi ritual dakwah dan teori latihan otoritas kepemimpinan dakwah.

Kata Kunci: Konstruksi Identitas Keagamaan, Transnasional, Jama'ah Tabligh.

ABSTRACTS

Dudy Imanuddin Effendi, **The Religious Identity Construction of the Transnational Islamic Movement (Phenomenology Study on the Tablighi Jama'ah Movement)**

Tablighi Jama'ah is a transnational Islamic religious movement founded by Maulana Muhammad Ilyas in the 1920s in North India. Historically, Tablighi Jama'ah has always been associated with the religious traditions of Darul Uloom Deoband and the dynamics of identity politics in twentieth-century South Asia where all scholars have focused on strengthening the Muslim community through proselytism. The development of Tablighi Jama'ah was considered very significant because it surpassed various countries in Southwest Asia, Southeast Asia, Australia, Africa, Europe, and North America, including to Indonesia in 1970 through Singapore and Selangor Malaysia which first developed in 1952. The phenomenon of the development of the Tablighi Jama'ah has been interesting to be investigated more deeply, especially regarding the construction of religious identity.

This study aims to examine and analyze the dimensions that have made a major contribution to the construction of the religious identity of the transnational movement Jama'ah Tabligh. This research uses the theory of functional structure sociology, including a theory of social construction, identity, social movements, ideology, ritual interactions, charisma authority, transformational leadership, and religious attitude theory. The types and research paradigms used are qualitative and constructivism. While the research method is phenomenology, assisted by participant observer techniques and virtual ethnographic techniques in strengthening data search.

The results showed that the construction of the religious identity of the Tablighi Jama'ah transnational movement was formed from the process of three moments of social dialectics, namely internalization, objectification and externalization relating to the historical, ideological, ritual and leadership dimensions. In the historical dimension, it is found that the construction of the transnational religious identity of the Jama'ah Tabligh was formed due to political opportunity spaces, resource mobilization, and social framing. The construction of the religious identity of the Tablighi Jama'ah in an ideological dimension is presented in six basic religious principles (main literacy) that have been developed by the main characters and are always internalized by leaders and followers. The construction of the religious identity of the Tablighi Jama'ah in the ritual dimension is displayed in the form of *da'wah khuruj fi sabilillah*. And the construction of the religious identity of the Tablighi Jama'ah in the leadership dimension rests on charisma and transformational authority. The typology of religious attitudes includes the hegemonic inclusiveness movement. The results of this study found two things that could be developed into new theories, namely the theory of hagiography of religious da'wah or movements, theory of the interaction chain of da'wah rituals and the theory of practice of da'wah leadership authority.

Keywords: Religious Identity Construction, Transnational, Jama'ah Tabligh.

ملخص

دودي ايمان الدين أفندي ، بناء الهوية الدينية الحركة الاسلاميه عبر الوطنية (دراسة ظاهراتيه لحركه الجماعة التبليغ)

الجماعة التبليغ هي حركه دينيه اسلاميه عبر وطنيه أسسها مولانا محمد إلياس في ولاية شمال الهند ١٩٢٠. تاريخيا ، كانت الجماعة الجامعية دائما مرتبطة بالتقاليد الدينية لدار العلوم وديناميكيات الهوية السياسية في القرن العشرين في جنوب اسيا حيث ركز جميع العلماء علي تعزيز المجتمع الإسلامي من خلال الحركة في الدعوة). واعتبر تطوير الجماعة الجامعية أمرا هاما للغاية لأنه تجاوز بلدان مختلفه في جنوب غرب اسيا ، وجنوب شرق اسيا ، وأستراليا ، وافريقيا ، وأوروبا ، وأمريكا الشمالية ، بما في ذلك اندونيسيا في ١٩٧٠ من خلال سنغافورة وسيلانغور ماليزيا التي طور في السنه ١٩٥٢. ظاهره تطور الجماعة الاسلاميه هي انه كان من المثير للاهتمام ان يتم بحث أعمق ، وخاصة حول بناء الهوية الدينية.

وتهدف الدراسة إلى دراسة وتحليل الابعاد الهامه التي ساهمت بشكل كبير في تشكيل الهوية الدينية للحركة عبر الوطنية للجماعة الاسلاميه. تستخدم هذه

الدراسة نظرية علم الاجتماع للهياكل الوظيفية ، بما في ذلك: نظرية البناء الاجتماعي ، والهوية ، والحركات الاجتماعية ، والأيديولوجية ، والتفاعل الشعائري ، وسلطه الكاريزما ، والقيادة العملية ، والنظريات الدينية. نوع ونموذج البحوث المستخدمة هي النوعية والبنائية. وفي حين ان طريقه البحث ظاهراتيه بمساعده تقنيات المراقبين للمشاركين والتقنيات الاثنوغرافي الافتراضية في تعزيز استرجاع البيانات.

وأظهرت النتائج ان بناء الهوية الدينية في الحركة عبر الوطنية للجماعة التبليغ قد تشكل من عملية ثلاث لحظات جدليه اجتماعيه ، وهي الاستيعاب العملي والموضوعية والخارجية المتصلة بالبعد التاريخي ، الأيديولوجية والطقوس والقيادة. وفي البعد التاريخي وجد بناء الهوية الدينية العابرة للحدود الوطنية الجماعة التبليغ التي شكلت بسبب مساحات الفرص السياسية ، والموارد (تعبئة الموارد) ، والتأطير الاجتماعي (التأطير الاجتماعي). يتم عرض الهوية الدينية للجماعة في البعد الأيديولوجي في سته المنشورية الاساسيه الدينية (الآداب الرئيسية) التي تم تطويرها من قبل الشخصيات الرئيسية والتي يتم استيعابها دائما من قبل قادتها

واتباعها. يتم عرض الهوية الدينية
للجماعة التبليغ في البعد من الطقوس في
شكل دعوه الخضر في سبيل اله. والهوية
الدينية للجماعة الاسلاميه في بعد
القيادة تركز علي سلطه الكاريزما
والتحولية. وينتمي تصنيف مواقفه
الدينية إلى فئة الهيمنة الشمولية.
وجدت نتائج هذه الدراسة شيئين يمكن
تطويرهما إلى نظرية جديده ، وهما
النظرية السيرته للدعوة أو الحركات
الدينية ، ونظرية التفاعل المتسلسل
لطقوس الدعوة ، ونظرية ممارسه قياده
الدعوة.

الكلمات الرئيسية: بناء الهوية
الدينية ، عبر الوطنية ، الجماعة
التبليغ