

ABSTRAK

Joevanca Nasya winata, NIM 1213020094, dengan skripsi yang berjudul: Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Produk Bundle Buy 1 Get 1 di Alfamart Pamulang.

Strategi pemasaran yang banyak dilakukan oleh para penjual adalah dengan memberlakukan produk bundle *Buy 1 Get 1*, produk *bundle Buy 1 Get 1* ini sudah banyak menarik minat masyarakat, baik dari kalangan remaja hingga dewasa. Namun pada Hukum Ekonomi Syariah produk *bundle Buy 1 Get 1* ini perlu diketahui apakah jual beli produk bundle *Buy 1 Get 1* ini sudah sesuai dengan ketentuan rukun dan syaratnya. Untuk itu penulis ingin mengetahui apa akad dan bagaimana hukumnya, apakah *Buy 1 Get 1* dapat dinyatakan sah menurut ketentuan syariah atau tidak.

Tujuan penelitian ini yaitu: 1). untuk mengetahui mekanisme jual beli Bundle *Buy 1 Get 1* di Alfamart Pamulang, 2). untuk mengetahui bagaimana pandangan Hukum Ekonomi Syariah terhadap jual beli pada produk Bundle *Buy 1 Get 1* di Alfamart Pamulang.

Pendekatan penelitian yang digunakan ialah pendekatan empiris dengan metode kualitatif deskriptif. Jenis data yang diperlukan untuk penelitian adalah data kualitatif. data kualitatif yaitu merupakan informasi verbal dan deskriptif tentang objek yang akan diteliti. Pemaparan data kualitatif disampaikan ini dalam bentuk deskripsi. Sumber data yang dibutuhkan yaitu: 1). Sumber data primer yang merupakan data yang berasal langsung dari responden atau objek penelitian, atau data yang mempunyai hubungan dengan objek penelitian. 2). Sumber data sekunder merupakan data yang dikumpulkan melalui buku, artikel, jurnal, majalah, serta sumber-sumber lain yang berkaitan.

Konsep teori yang dikaji pada penelitian ini yaitu: konsep akad jual beli (*al-Bai'*), konsep akad *hibah*, konsep multi akad, dan konsep pemasaran dalam islam.

Hasil penelitian ini menunjukkan: 1). Praktik jual beli pada produk *bundle buy 1 get 1* di alfamart pamulang merupakan skema promosi yang dilakukan oleh alfamart dan disetujui oleh brand. Pihak Alfamart akan memberitahu apa saja produk yang termasuk promo *buy 1 get 1*, kemudian pembeli dapat membeli produk yang diinginkan, setelah melakukan pembayaran pembeli akan mendapatkan satu produk yang sama.. 2). Berdasarkan Hukum Ekonomi Syariah, jual beli pada produk *Buy 1 Get 1* di Alfamart Pamulang menggunakan akad *al-Bai'* dan *Hibah*. Adapun penggunaan akad *al-Bai'* pada praktiknya diperbolehkan dan sesuai dengan akad dalam Hukum Ekonomi Syariah. Tetapi penggunaan akad *hibah* dalam praktiknya belum sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dimana penggunaan Multi Akad seharusnya dilakukan sesuai dengan akad yang tidak berlawanan dengan akad jual beli.