

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications.
- Darmawan, D. (2021). *Dinamika Riset Kualitatif: Diskusi Praktis & Contoh Penerapannya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hariwijaya. (2010). *Strategi Lobi dan Negosiasi*. Jakarta: Oryza
- Kasemin, K. (2022). *Paradigma Teori Komunikasi dan Paradigma Penelitian Komunikasi*. Surabaya: MNC Publishing.
- Kasmir. (2004). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Madiistriyatno, H. (2020) *Catatan Praktis Lobi dan Nego untuk Bisnis*. Depok: PT Rajagrafindo Perkasa
- Partao, Z, A. (2006) *Teknik Lobi dan Diplomasi Untuk Insan Public Relations*. PT INDEKS Kelompok Gramedia
- Prasetyono, D, S (2015) *Seni Kreatif Lobi dan Negosiasi*. Yogyakarta: Diva Press
- Rustan, A, S., & Hakki, N., (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Tritono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.

Jurnal:

- Hakim, L., Nurikhsan, F., Jamil, H, P., & Safitri, D. (2020). Strategi Lobi dan Negosiasi dalam Mendapatkan Sponsorship pada Event IKOM Entrepreneurship Fest 2020. *Jurnal InterAct*.
- Hulu, R, D, L., Habib, M, F., Tia, R, S., Husna, F, M., & Suhairi. (2023). Pentingnya Teknik Lobi dan Negosiasi Dalam Komunikasi Bisnis. *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Managemen, dan Akuntansi*.
- Mitrovic, M. (Januari 2017). *Lobbying Strategy STAP Model*. Retrived from ResearchGate:https://www.researchgate.net/publication/316497752_Lobbying_Strategy_STAP_Model
- _____. (2019). Strategic Communication Concept Implemented Through The Corporate Political Activies. *Strategic Management, Vol 19, No 4, 13-20*.
- Putri, I, M., Murpratiwi, N, M., Manarung, P, M., Safitri, D. (2023). Strategi Lobi dan Negosiasi Awardee BSI Scholarship Inspirasi UNJ Dalam Menjalin Kerjasama Pada Program SIBERKASIH. *SADHARANIKARANA: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*.
- Ramadhani, Y., & Manafe, L, A. (2022). Strategi Lobi dan Negosiasi Dalam membina Hubungan Baik Klien KSP Citra Abadi. *Jurnal EK & BI*.
- Rosdiani, K, Hidayatullah, M, I., Krisna, B., Safitri, D. (2021). Strategi Lobi dan Negosiasi Pembangunan Sekolah Di Utara, Kampung Baru nelayan, cilincing RT 07/ RW 08, Jakarta Utara. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*.
- Suhairi., Adawiyah, R., Rao., R, H., Dewi, C, K., & Nahulae, L, L. (2022). Penerapan Teknik Lobi Dan Negosiasi Yang Efektif Dalam melakukan Bisnis UMKM di Kota Medan. *Jurnal Ekonomika*45.
- Tinambunan, T, M., & Siahaan, C. (2022). Implementasi Teknik Lobi dan Negosiasi yang Efektif Dalam Melakukan Bisnis. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*
- Wijaya, L., & Safitri, D. (2022). Public relations Communication Strategy PT. Antam in Lobby and Negotiation. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*

Website:

BPRS HIK Parahyangan. (2023, Desember 1). *BPRS HIK Parahyangan Meraih Penghargaan Anugerah Syariah Republika 2023*. Retrieved from hikparahyangan.co.id: <https://www.hikparahyangan.co.id/post/bprs-hik-parahyangan-meraih-penghargaan-anugerah-syariah-republika>

_____. (2023, Juni 7). *Penandatanganan Akad Pembiayaan dengan PMP Land Group*. Retrieved from hikparahyangan.co.id: <https://www.hikparahyangan.co.id/post/penandatanganan-akad-pembiayaan-denam-pmp-land-group>

Sumber Lain:

Amelia, V, A. (2024). *Aktivitas Digital Public Relations Sebagai Sarana Informasi Publik Kota Majalengka: Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @besokseninco*

Annisa, D, H. (2024). *Pengelolaan Kegiatan Employee Relations di Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Bina Marga Kota Bandung*

Widanti, D. (2024). *Aktivitas Digital Public Relations 150 Coffee and Gardens Melalui Instagram: Deskriptif Kualitatif pada Akun INstagram, @150coffeegarden*