

## ABSTRAK

**Muhamad Agim Firmansyah.** Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Pada Objek Wisata D'Castello Dengan Pendekatan *Pentahelix* (*Community Based Research* di Desa Cisaat Kecamatan Ciater Kabupaten Subang).

Objek Wisata merupakan salah satu penyediaan lapangan pekerjaan, objek wisata juga dapat dipandang sebagai industri yang kompleks karena dalam industri pariwisata yang tidak terlepas dari industri-industri UMKM yang berkaitan seperti UMKM kerajinan tangan, cinderamata, pengiapan, dan transportasi yang sangat memudahkan masyarakat Indonesia. Begitupun Objek Wisata D'Castello yang berada di Desa Cisaat yang menjadi aspek pemberdayaan ekonomi masyarakat khususnya para pelaku UMKM. Dengan dibantu oleh peran *multistakeholder pentahelix* masyarakat bisa memaksimalkan potensi wisata yang ada.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses pemberdayaan ekonomi melalui UMKM yang dilakukan di Objek Wisata D'Castello pada masyarakat di Desa Cisaat sebagai upaya peningkatan taraf ekonomi masyarakat melalui pedagang-pedagang UMKM rumahan dan asongan di kawasan Objek Wisata D'Castello. Dengan fokus pada Proses Pemberdayaan dan Hasil Proses Pemberdayaan.

Landasan pemikiran mengacu pada teori Edi Suharto (2014:59-60). Sebuah proses yang dilakukan untuk memberi kekuatan pada kelompok lemah di masyarakat, termasuk manusia yang memiliki masalah terhadap kemiskinan agar masyarakat memiliki kekuatan dan pengetahuan untuk memenuhi kebutuhan fisik, ekonomi, dan sosial mereka. Konsep ini mencerminkan paradigma pemberdayaan yang bersifat proses dengan hasil tujuan yang telah ditetapkan. Makna proses dan hasil sebagai satu kesatuan dalam menciptakan perubahan dan memberikan pemahaman mendalam terhadap kebutuhan aspirasi, potensi, dan kekuatan bersama masyarakat dengan partisipatif dalam proses perencanaan sampai hasil proses, sehingga tercapainya pemberdayaan yang dibutuhkan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *Community Based Research* yang termasuk ke dalam metodologi penelitian kualitatif. Data dikumpulkan melalui Observasi Lapangan, Wawancara, dan Dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui UMKM pada Objek Wisata D'Castello dipengaruhi beberapa faktor kunci, termasuk Identifikasi yang terencana, dukungan peran aktor *pentahelix*, dan masyarakat terlibat dalam meningkatkan potensi yang ada. Meski menghadapi tantangan seperti komunikasi yang kurang efektif, kebiasaan berdagang asongan, dan kesenjangan sosial, pemberdayaan ini berhasil meningkatkan pendapatan masyarakat di bawah "Rp500" ribu menjadi "Rp1-5" juta. Selain itu, penguatan kepemilikan produksi dan label kemasan UMKM memperkuat daya saing di pasar wisata.

**Kata Kunci:** Pemberdayaan, Pemberdayaan Ekonomi, UMKM, Objek Wisata, *Pentahelix*.