

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Kerangka Berpikir	9
1.6 Hasil Penelitian Terdahulu	12
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori Agama dan Media (Stewart M. Hoover)	15
2.1.1 Konsep Dasar Teori Hoover	15
2.1.2 Media Sebagai Sarana Penyebaran Agama.....	23
2.2 Algoritma Google.....	25
2.3 Keberagamaan	26
2.3.1 Definisi Keberagamaan.....	26
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Keberagamaan	29
2.4 Dinamika Keberagamaan Mahasiswa	31

2.4.1	Pluralitas Sumber Informasi.....	31
2.4.2	Preferensi Sumber Informasi	32
2.5	Perbandingan Teori: Hoover dengan Teori Lain.....	34
BAB III		36
METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	36
3.2	Jenis dan Sumber Data	37
3.2.1	Data Primer	37
3.2.2	Data Sekunder	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1	Observasi.....	39
3.3.2	Wawancara	40
3.3.3	Dokumentasi	41
3.4	Teknik Analisis Data	43
3.4.1	Reduksi Data	43
3.4.2	Penyajian Data	43
3.4.3	Penarikan Kesimpulan	44
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.5.1	Tempat Penelitian.....	45
3.5.2	Waktu Penelitian	53
3.6	Refleksi Pemilihan Metode	54
BAB IV		56
PEMBAHASAN		56
4.1	Preferensi Jenis Informasi Keagamaan di Kalangan Mahasiswa Pengguna Mesin Pencari Google	56
4.2	Keterkaitan dengan Teori Hoover	74
4.3	Pemikiran dan Pemahaman Keagamaan Mahasiswa Pengguna Mesin Pencari Google	75
4.4	Keterkaitan dengan Teori Hoover	94
BAB V		97
PENUTUP		97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		104