

**STRATEGI *BRANDING* PADA TOKO ROTI**

**KENIKMATAN DUNIAWI BAKERY**

**KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

**Oleh :**

**Lutfi Nurpaija**

**NIM. 1214060070**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG 2025 M/1446 H**