

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
MOTTO	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Akademis.....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Landasan Teoritis	7
1.5.1 Landasan Konseptual.....	10
1.5 Langkah-langkah Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Paradigma dan Pendekatan	12

1.5.3 Metode Penelitian	13
1.5.4 Sumber Data	14
1.5.5 Penentuan Informan.....	15
1.5.6 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.5.7 Teknik Analisi Data.....	17
1.5.8 Rencana Jawab Penelitian.....	19
BAB II	21
KAJIAN PUSTAKA.....	21
2.1 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kajian Konseptual	33
2.2.1 Strategi Branding	33
2.2.2 Pengertian Strategi Branding	43
2.3 Kajian Teoritis	45
2.3.1 Global Brand Strategi	45
BAB III.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
3.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
3.1.1 Sejarah Profil Kenikmatan Duniawi Bakery	54
3.1.2 Visi dan Misi Kenikmtan Duniawi Bakery.....	56
3.1.3 Logo Kenikmatan Duniawi Bakery	57
3.1.4 Struktur Kenikmatan Duniawi Bakery	58
3.2 Profil Informal	58
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	60
3.3.1 <i>Brand Positioning</i> Kenikmatan Duniawi Bakery	61
3.3.2 <i>Brand Identity</i> Kenikmatan Duniawi Bakery	70
3.3.3 Brand Personality Kenikmatan Duniawi Bakery.....	81
3.3.4 <i>Brand Comunication</i> Kenikmatan Duniawi Bakery.....	91
3.4 Pembahasan	100
3.4.1 <i>Brand Positioning</i> Kenikmatan Duniawi Bakery	101
3.4.2 <i>Brand Identity</i> Kenikmatan Duniawi Bakery	106
3.4.3 <i>Brand Personality</i> Kenikmatan Duniawi Bakery	111
3.4.4 <i>Brand Communication</i> Kenikmatan Duniawi Bakery	118

BAB IV	127
KESIMPULAN DAN SARAN	127
4.1. Kesimpulan.....	127
4.2 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN.....	135



DAFTAR TABEL

Table 1.5.8 Rencana Jadwal Penelitian	19
Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Table 3.2 Profil Informan.....	59



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.3.1. Brand Positioning Kenikmatan Duniawi Bakery	68
Bagan 3.3.2. Brand Identity Kenikmatan Duniawi Bakery	80
Bagan 3.3.3 Brand Personality Kenikmatan Duniawi Bakery	89
Bagan 3.3.4 Brand Communications Kenikmatan Duniawi Bakery.....	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.3 Logo Perusahaan	57
Gambar 3.1.4 Struktur Perusahaan.....	58
Gambar 3.3.1. Bahan Pembuatan.....	63
Gambar 3.3.1. Bahan Pembuatan.....	63
Gambar 3.3.1. Daftar Harga.....	65
Gambar 3.3.1. Aplikasi Pembelian.....	67
Gambar 3.3.1. Logo Keseluruhan Perusahaan.....	64
Gambar 3.3.2. Logo Bagian Oven	64
Gambar 3.3.2. Logo Bagian Nama.....	64
Gambar 3.3.2. Font dari Logo.....	64
Gambar 3.3.2. Ruangan Baking	78
Gambar 3.3.2. Etalase dan Oven.....	78
Gambar 3.3.2. Kemasan Produk	79
Gambar 3.3.3. Tempat Produksi.....	83
Gambar 3.3.3. Tempat Produksi.....	83
Gambar 3.3.3. Varian Produk Soft Sourdough.....	84
Gambar 3.3.3. Varian Produk Sourdough Bread.....	84
Gambar 3.3.3. Varian Produk Soft Sourdough.....	84
Gambar 3.3.3. Kegiatan Berbagi Bulan Ramadhan	86
Gambar 3.3.3. Kegiatan Berbagi Jum'a Berkah	86
Gambar 3.3.3. Kegiatan Berbagi di Jalan	86
Gambar 3.3.3. Respon Keluhan Customer.....	87
Gambar 3.3.3. Respon Komentar.....	87
Gambar 3.3.3. Sharing Session at Baking Experience.....	88
Gambar 3.3.3. Sharing Session at Baking Experience.....	88
Gambar 3.3.4. Akun Tiktok KDB	94
Gambar 3.3.4. Akun Instagram KDB.....	94
Gambar 3.3.4. Kolaborasi dengan Coffee Shop.....	95
Gambar 3.3.4. Event.....	95

Gambar 3.3.4. Percakapan DM Instagram.....	96
Gambar 3.3.4. Ulasan di google Maps.....	98
Gambar 3.3.4. Ulasan di Google Maps.....	98



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Plagiarisme	135
Lampiran 2 Surat Keterangan	136
Lampiran 3 Surat Keterangan	136
Lampiran 4 Persentase Plagiarisme	137
Lampiran 5 Lembar Bimbingan	138
Lampiran 6 Lembar Bimbingan	139
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara	140
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara	140
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara	140
Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara	140
Lampiran 11 Dokumentasi Crew Tim	140
Lampiran 12 Dokumentasi Crew Tim	140
Lampiran 13 Dokumentasi Crew Tim	140
Lampiran 14 Dokumentasi Crew Tim	140
Lampiran 15 Draf Wawancara	141

