

ABSTRAK

Muhammad Rafli Alfarizi : *Gaya Retorika Ustaz Syamsuddin Nur Makka dalam Program Keagamaan di Televisi (Studi Deskriptif Pada Program Islam Itu Indah di TransTV)*

Program Islam Itu Indah yang ditayangkan di TransTV merupakan salah satu tayangan keagamaan yang digemari masyarakat. Program ini menyajikan dakwah Islam dengan gaya penyampaian yang ringan, komunikatif, dan relevan dengan kehidupan sehari-hari. Ustaz Syamsuddin Nur Makka, sebagai penceramah tetap dalam program ini, dikenal karena kemampuannya membawakan materi dakwah secara menyentuh dan menarik. Gaya retorikanya yang khas menjadi daya tarik tersendiri bagi pemirsa. Fenomena ini mendorong peneliti untuk mengkaji bagaimana retorika yang digunakan Ustaz Syam dalam menyampaikan pesan keislaman melalui media televisi.

Penelitian ini mengacu pada teori klasik Aristoteles mengenai retorika yang terdiri dari tiga elemen utama: ethos, pathos, dan logos. Ketiga unsur tersebut menjadi alat penting dalam membangun komunikasi persuasif. Ethos berkaitan dengan kredibilitas pembicara, pathos menyentuh aspek emosional audiens, dan logos menekankan penyampaian argumen yang logis dan terstruktur. Ketiganya dipandang sebagai pilar utama dalam menciptakan pidato atau ceramah yang efektif dan meyakinkan.

Ustaz Syamsuddin mampu menggabungkan ketiga aspek tersebut secara seimbang. Kredibilitas beliau dibangun melalui latar belakang pendidikan agama dan pembawaan yang santun (ethos), kedekatan emosional terjalin melalui penggunaan kisah-kisah inspiratif dan gaya bahasa yang menyentuh (pathos), serta penguatan argumen dilakukan melalui struktur penyampaian yang runtut dan logis (logos). Paduan ini menciptakan gaya dakwah yang mudah dipahami, menggugah hati, dan memberikan pemahaman keagamaan yang lebih dalam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi tayangan, wawancara dengan narasumber yang relevan, serta dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menelaah bagaimana unsur ethos, pathos, dan logos muncul dalam penyampaian dakwah Ustaz Syam, serta bagaimana ketiganya berkontribusi dalam menarik perhatian dan membangun pemahaman audiens terhadap isi ceramah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya retorika Ustaz Syamsuddin Nur Makka efektif dalam menyampaikan pesan-pesan keagamaan di media televisi. Perpaduan yang seimbang antara kredibilitas, keterlibatan emosional, dan argumentasi logis menjadikan ceramahnya tidak hanya komunikatif, tetapi juga membekas di hati pemirsa. Temuan ini memperkuat pentingnya penerapan prinsip retorika dalam dakwah modern, terutama dalam menjawab tantangan komunikasi keagamaan di era media.

Kata Kunci : Gaya Retorika, Ustaz Syamsuddin Nur Makka, Ethos, Patgos, Logos.