

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO HIDUP.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran	9
F. Hasil Penelitian Terdahulu	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Konsep Pemasaran	19
1. Pengertian Pemasaran	19
2. Strategi pemasaran Digital	20
3. Peran promosi dalam menarik minat beli konsumen	21
B. Pemasaran Melalui Diskon	24

1. Pengertian Diskon	25
2. Jenis-jenis Diskon	26
3. Dampak diskon terhadap persepsi dan keputusan konsumen	27
C. <i>E-commerce</i> dan Marketpalce	28
1. Pengertian <i>E-commerce</i> dan Ruang Lingkup <i>E-Commerce</i>	28
2. Pengertian Marketplace.....	30
3. Perkembangan Shopee sebagai Marketplace	32
D. Hukum Ekonomi Syariah	34
1. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah.....	34
2. Jual Beli Menurut Hukum Ekonomi Syariah	35
3. Diskon Menurut Hukum Ekonomi Syariah.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Metodologi Penelitian.....	47
B. Jenis dan Sumber Data	48
C. Teknik Pengumpulan Data.....	49
D. Teknik Analisis Data.....	50
E. Tempat dan Waktu Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Praktik Pemasaran Melalui Diskon pada Produk Sneakers di Toko X di Aplikasi Shopee	52
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Praktik Diskon di Toko X .	67
BAB V PENUTUP	78
A. Simpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Studi Terdahulu.....	14
---------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	12
Gambar 4. 1 Tampilan Harga yang digunakan Toko X dalam Promosi (Shopee,2025)	52
Gambar 4. 2 Tampilan Penggunaan voucher dan Cashback untuk Menurunkan Harga Akhir (Shopee, 2025)	53
Gambar 4. 3 Voucher toko	54
Gambar 4. 4 Cashback shopee (Shopee,2025).....	54
Gambar 4. 5 Sejarah Harga Sneakers di Toko X, Hasil obervasi melalui price tarcker pada platfrom shopee, (diakses 3 Maret 2025)	56
Gambar 4. 6 Penilain dan Ulasan Pembeli pada Produk Sneakers	62
Gambar 4. 7 Perbedaan Produk Sneakers Toko X dan Converse Resmi.....	62
Gambar 4. 8 Perbedaan Insole Produk Sneakers Toko X dan Converse Resmi ...	63
Gambar 4. 9 Perbedaan Logo Produk Sneakers Toko X dan Converse Resmi	63
Gambar 4. 10 Perbedaan Patch Tumit Produk Sneakers Toko X dan Converse Resmi.....	64
Gambar 4. 11 Perbedaan Label Lidah Sepatu Produk Sneakers Toko X dan Converse Resmi	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	88
Lampiran 2 SK Pembimbing.....	89
Lampiran 3 Surat Keterangan Responden.....	90
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi.....	91
Lampiran 5 Pedoman Wawancara	93
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	94
Lampiran 7 Bukti Pembelian Sneakers di Toko X Shopee.....	95

