

DAFTAR ISI

MOTTO	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	7
E. Hasil Penelitian Terdahulu	8
F. Kerangka Berpikir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG JUAL BELI PRODUK	
 CURAH DALAM ISLAM.....	17
A. Produk Curah dalam Perspektif Islam.....	17
1. Definisi Produk Curah dan Contohnya	17
2. Relevansi Produk Curah dalam Transaksi Jual Beli Islam ...	18
B. Dasar Hukum Jual Beli Produk Curah	20
1. Ayat Al-quran dan Hadis Terkait Jual Beli Produk Curah	20
2. Pandangan Ulama Tentang Legalitas Produk Curah.....	23
C. Rukun dan Syarat Jual Beli Produk Curah	25
1. Identifikasi Rukun Jual Beli dalam Transaksi Produk	
Curah.....	25
2. Syarat Sah Jual Beli Produk Curah Berdasarkan	
Fiqh Islam	27
D. Prinsip Kejujuran dan Transparansi dalam Produk Curah	29

1. Pentingnya Kejelasan Jumlah dan Kualitas dalam Produk Curah.....	29
2. Larangan Penipuan dan Manipulasi dalam Jual Beli Produk Curah.....	30
E. Jenis Akad yang Digunakan dalam Jual Beli Produk Curah	31
1. Akad Tunai (Bai' Al-taqabbul) untuk Produk Curah	31
2. Akad Salam dalam Pembelian Produk Curah yang Dipesan	32
3. Akad Istishna' dalam Pembelian Produk Curah yang Diproduksi Sesuai Permintaan.....	34
F. Masalah Gharar dalam Produk Curah	37
1. Definisi Gharar dan Implikasinya pada Jual Beli Produk Curah.....	37
2. Cara Menghindari Ketidakpastian dalam Transaksi Produk Curah	39
G. Larangan dalam Jual Beli Produk Curah Menurut Islam	41
1. Larangan Riba dalam Transaksi Produk Curah	41
2. Jual Beli Produk Curah dengan Kualitas atau Jumlah yang Tidak Sesuai Kesepakatan	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	46
B. Jenis dan Sumber Data	47
C. Teknik Pengumpulan Data	47
D. Teknik Analisis Data.....	49
E. Tempat dan Waktu Penelitian	49
BAB IV ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP JUAL BELI PRODUK CURAH.....	51
A. Gambaran Umum Toko Kelontong JSA.....	51
B. Hasil dan Pembahasan.....	52
1. Praktik Jual Beli Produk Curah Toko Kelontong JSA Desa Campakamekar Kabupaten Bandung Barat.....	52

2. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Toko Kelontong JSA Desa Campakamekar Kabupaten Bandung Barat.....	55
3. Implikasi Jual Beli Produk Curah Terhadap Masyarakat Desa Campakamekar	64
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	79
RIWAYAT HIDUP.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Harga Produk Curah Toko JSA	54
---	----



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1</i> Toko Kelontong JSA.....	80
<i>Gambar 2</i> Produk Curah Tepung Terigu Toko JSA	81
<i>Gambar 3</i> Produk Curah Minyak Goreng Toko JSA.....	81
<i>Gambar 4</i> Produk Curah Gula MerahToko JSA.....	82
<i>Gambar 5</i> Produk Curah Gula Pasir Toko JSA	82
<i>Gambar 6</i> Produk Curah Margarin Toko JSA	83
<i>Gambar 7</i> Wawancara dengan Pemilik Toko JSA.....	83
<i>Gambar 8</i> Wawancara dengan Ibu Aisyah Pembeli Produk Curah	84
<i>Gambar 9</i> Wawancara dengan Ibu Ros Rosita Pembeli Produk Curah.....	84
<i>Gambar 10</i> Wawancara dengan Ibu Nunung Nurhayati Pembeli Produk Curah.....	85
<i>Gambar 11</i> Surat Izin Penelitian.....	85
<i>Gambar 12</i> Surat Keterangan Pengambilan Data Penelitian.....	86

