

ABSTRAK

Az Zahra Diva Nurazizah : Grup Sandiwara Gelora Buana Sebagai Media Komunikasi Dakwah (Penelitian Di Kecamatan Sliyeg Indramayu)

Grup Sandiwara Gelora Buana di Kecamatan Sliyeg, Indramayu, merupakan salah satu kelompok seni tradisional yang tetap bertahan dan berperan sebagai media komunikasi dakwah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana sandiwara digunakan sebagai sarana dakwah serta inovasi yang dilakukan oleh Grup Sandiwara Gelora Buana dalam mempertahankan eksistensinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses inovasi sandiwara gelora buana, efek pesan dakwah yang disampaikan sandiwara gelora buana, ragam bentuk penyampaian komunikasi dakwah oleh sandiwara gelora buana pada setiap penampilannya.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Difusi Inovasi karya Everett M. Rogers dalam karyanya yang berjudul *Diffusion Of Innovation*, teori ini merupakan kerangka kerja yang menjelaskan apa saja, bagaimana, mengapa dan pada tingkat apa inovasi baru ini di adopsi oleh individu dalam masyarakat dengan memperhatikan unsur beserta karakteristik dalam sebuah inovasi.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan paradigm konstruktivisme. Paradigm ini digunakan peneliti untuk ikut dalam mengamati proses dakwah secara langsung agar memperoleh data-data di lapangan yang memungkinkan peneliti mengembangkan, membangun dan merangkai strategi dakwah yang diterapkan oleh Sandiwara Gelora Buana. Selain observasi secara langsung, data juga di peroleh Melalui wawancara mendalam, dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi yang dilakukan oleh Sandiwara Gelora Buana membuktikan bahwa seni pertunjukan tradisional bisa terus berkembang tanpa kehilangan esensinya, semakin inovatif semakin mampu mengembangkan dakwah. Dengan memanfaatkan teknologi, menyesuaikan cerita dengan isu zaman, serta memadukan unsur budaya dan modernitas, sandiwara tetap menjadi media dakwah yang efektif, menarik, dan relevan bagi berbagai kalangan masyarakat.

Kata Kunci : Dakwah, Difusi Inovasi, Seni Pertunjukan.