

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka	9

1.6 Langkah-langkah Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kajian Konseptual	24
2.2.1 Grup Sandiwara	24
2.2.2 Media Komunikasi Dakwah	30
2.2.3 Dakwah	34
2.3 Kajian Teoritis	40
2.3.1 Teori Difusi Inovasi (Everett Rogers).....	40
2.3.2 Inovasi Dakwah	48
BAB III HASIL DAN PENELITIAN	56
3.1 Gambaran Objektif Penelitian.....	56
3.1.1 Sejarah Sandiwara.....	52
3.1.2 Popularitas Sandiwara di Indramayu	58
3.1.3 Profil Grup Sandiwara Gelora Buana	62
3.2 Hasil Penelitian	68
3.2.1 Inovasi Sandiwara Gelora Buana di Sliyeg Indramayu Pada Setia Penampilannya.....	68
3.2.2 Efek Sandiwara Gelora Buana di Sliyeg Indramayu Pada Setiap Penampilannya	73
3.2.3 Ragam Bentuk Penyampaian Komunikasi Dakwah oleh Sandiwara Gelora Buana di Sliyeg Indramayu Pada Setiap Penampilannya	78
3.3 Pembahasan	81

3.3.1 Analisis Sandiwara Gelora Buana di Sliyeg Indramayu Menggunakan Inovasi Pada Setiap Penampilannya	81
3.3.2 Analisis Sandiwara Gelora Buana di Sliyeg Indramayu Memberikan Efek Pada Setiap Penampilannya	95
3.3.3 Analisis Sandiwara Gelora Buana di Sliyeg Indramayu Mennggunakan Ragam Bentuk Penyampaian Komunikasi Dakwah Pada Setiap Penampilannya	103
BAB IV PENUTUP	108
4.1 Simpulan	108
4.2 Saran.....	109

