

# **STRATEGI HUMAS PT KAI (PERSERO) DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA SEBAGAI BADAN PUBLIK INFORMATIF**

(Studi Deskriptif pada Humas Kantor Pusat PT Kereta Api Indonesia (Persero))

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati

**Oleh :**

**Devi Ahmad Royani**

**NIM.1214060031**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG 2025 M / 1446 H**