

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
RIWAYAT HIDUP	ii
MOTO HIDUP	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Studi Terdahulu	8
F. Kerangka Berfikir.....	13
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG PEMBULATAN NOMINAL HARGA DALAM PEMESANAN MAKANAN.....	24
A. Konsep Dasar Hukum Ekonomi Syariah.....	24
B. Teori Jual Beli (Ba'i) dalam Islam	31
C. Pembulatan Nominal Harga dalam Perspektif Ekonomi Syariah	40
D. Prinsip Keadilan Dan Transparansi Dalam Transaksi	46
E. Analisis Gharar Dalam Praktik Pembulatan Harga	50
F. Relevan Etika Bisnis Syariah Dalam Praktik Pembulatan Harga	53
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum mengenai Restoran Wizzmie Jalan Soekarno Hatta	58
B. Manajemen Penetapan Harga di Restoran Wizzmie Soekarno Hatta Bandung	63
C. Praktek Pembulatan Harga di Restoran Wizzmie Soekarno Hatta.....	65
D. Pengaruh Pembulatan Nominal Harga Terhadap Kepercayaan Konsumen	67
E. Tinjauan Hukun Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Pembulatan Nominal Harga di Restoran Wizzmie Soekarno Hatta	70
BAB IV PENUTUP.....	76

A. Simpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	x
LAMPIRAN.....	xiii

