

ABSTRAK

Siti Nuraliza, 1218010216, 2025, Pengaruh *Open Government* dan Kualitas Informasi Akun Instagram Terhadap Kepercayaan Publik (Studi Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jawa Barat).

Dinas PMPTSP Provinsi Jawa Barat telah memanfaatkan Instagram untuk menyebarkan informasi dan berinteraksi dengan masyarakat, namun masih terdapat keluhan terkait kurangnya respons. Meski prinsip *Open Government* telah diterapkan, efektivitasnya belum terukur secara jelas. Selain itu, kualitas informasi yang akurat, relevan, dan tepat waktu berperan penting dalam membangun kepercayaan publik.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Open Government* dan kualitas informasi yang disampaikan melalui akun Instagram DPMPTSP Jawa Barat terhadap kepercayaan publik. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sampel penelitian ini berjumlah 400 responden yang merupakan pelaku UMKM yang mengikuti akun Instagram DPMPTSP Jawa Barat. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang dianalisis menggunakan perangkat lunak *SmartPLS 3.2.9*.

Penelitian ini menjelaskan bahwa kepercayaan publik terhadap Dinas PMPTSP Provinsi Jawa Barat dipengaruhi oleh dua faktor utama, yaitu *Open Government* dan Kualitas Informasi. Konsep *Open Government* mencakup tiga aspek, yakni transparansi, partisipasi, dan kolaborasi yang berperan dalam meningkatkan keterbukaan pemerintah serta membangun kepercayaan masyarakat. Sementara itu, Kualitas Informasi meliputi akurasi, relevansi, dan ketepatan waktu, yang penting untuk memastikan informasi yang diterima masyarakat dapat dipercaya. Kombinasi kedua faktor tersebut berkontribusi pada peningkatan kepercayaan publik terhadap Dinas PMPTSP Provinsi Jawa Barat. Berdasarkan kerangka pemikiran tersebut, penelitian ini mengajukan tiga hipotesis, yaitu: (1) *Open Government* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan publik, (2) Kualitas Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan publik, serta (3) *Open Government* dan Kualitas Informasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan publik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Open Government* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan publik dengan nilai T-Statistics 9.255 dan F-Square 0.476 (pengaruh kuat). Kualitas Informasi juga berpengaruh signifikan dengan nilai T-Statistics 6.782 dan F-Square 0.186 (pengaruh sedang). Uji simultan menunjukkan kedua variabel tersebut secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan publik dengan nilai R-Square 0.680 (pengaruh kuat). Nilai SRMR 0.070 menunjukkan bahwa model yang digunakan memiliki tingkat kecocokan yang baik.

Kata Kunci: *Open Government*, Kualitas Informasi, Kepercayaan Publik, Instagram, DPMPTSP Jawa Barat