

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	v
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	8
E. Studi Terdahulu.....	9
F. Kerangka Berfikir.....	16
G. Langkah-langkah Penelitian.....	21
1. Metode Penelitian.....	22
2. Jenis Data.....	22
3. Sumber Data.....	22
4. Teknik Pengumpulan Data.....	23
5. Analisis Data.....	24
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b> .....	26
A. Konsep Zakat.....	26
1. Pengertian Zakat.....	26
2. Dasar Hukum Zakat.....	28
3. Jenis Zakat.....	30
4. Syarat dan Rukun Zakat.....	32
5. Mustahik Zakat.....	34

B. Pendistribusian Zakat Produktif .....	38
1. Pengertian dan Konsep Zakat Produktif .....	38
2. Dasar Hukum Zakat Produktif .....	40
3. Jenis-Jenis Zakat Produktif .....	44
4. Strategi Pendistribusian Zakat Produktif .....	46
5. Tujuan Zakat Produktif .....	57
C. <i>Microfinance</i> .....	60
1. Pengertian <i>Microfinance</i> .....	60
2. Dasar Hukum <i>Microfinance</i> .....	61
3. Implementasi <i>Microfinance</i> .....	63
4. Lembaga Keuangan Mikro .....	65
5. Prinsip <i>Microfinance</i> Dalam Islam .....	67
D. Fatwa MUI No. 04 Tahun 2003 Tentang Penggunaan Dana Zakat untuk <i>Istitsmar</i> (Investasi) .....	68
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	73
A. Profil Rumah Amal Salman Bandung .....	73
1. Sejarah Rumah Amal Salman Bandung .....	73
2. Visi , Misi dan <i>Value</i> Rumah Amal Salman Bandung .....	74
3. Struktur Pengurus Rumah Amal Salman .....	75
4. Program-Program Unggulan Rumah Amal Salman .....	77
B. Mekanisme Pendistribusian Zakat Produktif Melalui Pendanaan <i>Microfinance</i> Pada Program Amal <i>Preneur Academy</i> Dan Rumah Bertumbuh di Rumah Amal Salam Bandung .....	80
C. Kesesuaian Pendistribusian Pendistribusian Zakat Produktif Melalui Pendanaan <i>Microfinance</i> Pada Program Amal Preneur Academy dan Rumah Bertumbuh di Rumah Amal Salam Bandung dengan Fatwa DSN-MUI No. 04 Tahun 2003 .....	90
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	96
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	99
<b>LAMPIRAN</b> .....	108

**DAFTAR TABEL**

**Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu• . . . . . 13**

**Tabel 2.1 Nisab Zakat Ternak Sapi .....32**

**Tabel 2.2 Nisab Zakat Ternak Kambing .....32**

**Tabel 3.1 Total Penghimpunan Dana Zakat Tahun 2022-2023.....82**  
**. . . . . 2**

**Tabel 3.3 Data Penerima Zakat Produktif Melalui Pendanaan *Microfinance*  
Pada Program Amal Preneur Academy dan Rumah Bertumbuh.....84**

**Tabel 3.4 Perbandingan Kondisi Lapangan dengan Fatwa DSN-MUI No.  
04 Tahun 2003 tentang Penggunaan Dana Zakar untuk *Istitsmar*  
(..... 4**



## DAFTAR GAMBAR

.....	.....21
<b>Gambar 3.1 Struktur Manajemen Rumah Amal</b> .....	<b>5</b>
<b>Gambar 3.2 Struktur Departemen Marketing Rumah Amal</b> .....	<b>6</b>
<b>Gambar 3.3 Struktur Departemen Keuangan dan Oprasional Rumah Amal</b> .....	<b>76</b>
<b>Gambar 3.4 Struktur Departemen Program Rumah Amal</b> .....	<b>7</b>

