

ABSTRAK

SELAMET. NIM. 3200220023. Manajemen Inovasi Program Unggulan Madrasah Aliyah Negeri Program Keagamaan di Indonesia (Studi Kasus di Madrasah Aliyah Negeri 1 Darussalam Ciamis Jawa Barat, Madrasah Aliyah Negeri 1 Yogyakarta, dan Madrasah Aliyah Negeri 1 Surakarta Jawa Tengah).

Kemajuan perkembangan MANPK setelah melakukan inovasi dengan berbagai program unggulannya, peneliti tertarik untuk melakukan eksplorasi penelitian lebih mendalam, melakukan analisis dan identifikasi terhadap manajemen inovasi yang dilakukan oleh masing-masing pengelola MANPK sehingga dihasilkan informasi yang komprehensif dan menghasilkan rujukan model manajemen inovasi madrasah.

Kerangka pemikiran penelitian berangkat dari teori manajemen George R. Terry (1977) yakni empat fungsi manajemen yaitu: (i) *Planning*, (ii) *Organizing*, (iii) *Actuating*, (iv) *Controlling*. *Grand Theory* inovasi Pademore, Shuetze dan Gibson (2003) bahwa inovasi merupakan perubahan yang terjadi dalam input, metode, atau output yang dapat meningkatkan produktivitas. Indikator lulusan yang unggul diukur dari aspek menurut A Kamaruddin (2012); kemampuan mengembangkan potensinya, memecahkan masalah (Solutif) dan berpikir kritis. Mempunyai pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan individu yang tinggi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode studi kasus dengan jenis desain *multiple-case design* multisitus pada tiga MANPK yaitu MAN 1 Darussalam Ciamis, MAN 1 Yogyakarta dan MAN 1 Surakarta sebagai subjek penelitian dengan sumber penelitian informan yaitu kepala sekolah, guru dan stakeholder sekolah lainnya. Teknik pengambilan data dilakukan melalui wawancara, observasi dan analisis dokumentasi. Adapun teknik analisis data menggunakan teknik analisis *Miles and Huberman*. Sedangkan uji keabsahan dilakukan dengan melakukan uji; *credibility*, *transferability*, *dependability*, dan *confirmability*.

Hasil penelitian manajemen program unggulan dilakukan melalui sejumlah tahapan yaitu; *Pertama*, Perencanaan inovasi dalam bentuk program inovasi dengan mempertimbangkan berbagai aspek, dengan langkah-langkah penyusunan merumuskan tujuan, latar belakang, pelaksanaan, outcome, manfaat dan evaluasi program inovasi. *Kedua*, Pengorganisasian inovasi madrasah dengan menentukan tujuan, mengalokasikan program, menyusun tata kelola program serta sumber daya. *Ketiga*, Pelaksanaan inovasi adanya sosialisasi kebijakan, koordinasi, distribusi inovasi Program Unggulan MAN Program Keagamaan, aktualisasi inovasi dilaksanakan dengan melakukan internalisasi program unggulan pada; Kurikulum, Program Tutorial, program pengembangan diri dan ekstrakurikuler. *Keempat*, Pengawasan inovasi madrasah dengan menentukan Standar capaian inovasi yang dituangkan dalam standar pendidikan madrasah. *Kelima*, Dampak manajemen inovasi terhadap keunggulan lulusan madrasah berbasis pesantren terlihat dari keunggulan lulusan berdasarkan capaian prestasi siswa serta testimoni *story success* alumni. Penelitian ini menghasilkan tawaran gagasan Model *Innovation Education Sustainably* (IES).

Kata Kunci; Manajemen Inovasi, Madrasah Unggul, Madrasah Inovatif