

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Masalah.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Kerangka Pemikiran	15
G. Langkah Langkah Penelitian.....	20
BAB II	25
KAJIAN TEORITIS TENTANG <i>ENDORSEMENT</i> BERDASARKAN HUKUM EKONOMI SYARIAH	25
A. Konsep Hukum Ekonomi Syariah.....	25
B. Prinsip Prinsip Syariah Dalam Transaksi Muamalah	32
C. <i>Endorsement</i> dalam Perspektif Syariah	48
D. Etika Bisnis Islam.....	56
BAB III.....	61
TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH.....	61
TERHADAP PRAKTIK <i>ENDORSEMENT</i>	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61

B. Praktik Jasa <i>Endorsement Skincare</i> Clubskin.id Pada Akun Instagram @kaniahanidars	66
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jasa <i>Endorsement Skincare</i> Clubskin.id Pada Akun Instagram @kaniahanidars	73
BAB IV	92
PENUTUP.....	92
A. Simpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	100
Lampiran 1 Pedoman Wawancara:.....	101
Lampiran 2: Transkrip Hasil Wawancara	102
Lampiran 3: Surat Keterangan Wawancara.....	104
Lampiran 4: Dokumentasi Foto	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berfikir.....	20
Gambar 3. 1 Profil Akun Instagram @kaniahanidars	63
Gambar 3. 2 Konten Vidio Promosi di Akun Instagram @kaniahanidars	64
Gambar 3. 3 Vidio Promosi Produk Skincare di Akun Instagram @kaniahanidars	64
Gambar 3. 4 Profil Akun Instagram Skincare @clubskin.id.....	65
Gambar 3. 5 Produk Skincare clibskin.id.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Studi Terdahulu	12
Tabel 1 2 Perbandingan Akad dan Fatwa dengan Kondisi di Lapangan.....	89

