

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *Y.O.U BEAUTY***

**(Studi Kasus pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan Tahun 2020)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun oleh :

GINA FAHIRA

1209240091

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNG DJATI BANDUNG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN MANAJEMEN

TAHUN 2024 M/1446 H