

## DAFTAR ISI

|                                                     |             |
|-----------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>             | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                       | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....</b>     | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                | <b>iv</b>   |
| <b>RIWAYAT HIDUP PENELITI.....</b>                  | <b>vi</b>   |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>                  | <b>vii</b>  |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                             | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                          | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                             | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                           | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                           | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                       | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Penelitian .....                  | 1           |
| B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....            | 8           |
| C. Tujuan Penelitian.....                           | 10          |
| D. Manfaat Penelitian.....                          | 10          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                 | <b>12</b>   |
| A. Kajian Penelitian Terdahulu .....                | 12          |
| B. Konsep dan Teori.....                            | 26          |
| C. Kerangka Berpikir .....                          | 44          |
| D. Hipotesis .....                                  | 45          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>          | <b>48</b>   |
| A. Metode dan Pendekatan.....                       | 48          |
| B. Jenis dan Sumber Data.....                       | 49          |
| C. Populasi dan Sampel.....                         | 50          |
| D. Operasionalisasi Variabel.....                   | 54          |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                     | 58          |
| F. Teknik Analisis Data .....                       | 60          |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>67</b>   |

|                                                                |                                      |            |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------|
| A.                                                             | Gambaran Umum Obyek Penelitian ..... | 67         |
| B.                                                             | Analisis Data .....                  | 84         |
| C.                                                             | Hasil Pembahasan.....                | 110        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                     |                                      | <b>115</b> |
| A.                                                             | Kesimpulan .....                     | 115        |
| B.                                                             | Saran .....                          | 116        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                     |                                      | <b>118</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                          |                                      | <b>120</b> |
| <b>Lampiran 1: SK Pembimbing Skripsi.....</b>                  |                                      | <b>120</b> |
| <b>Lampiran 2: Lembar Bimbingan Skripsi.....</b>               |                                      | <b>121</b> |
| <b>Lampiran 3: Kuesioner Penelitian.....</b>                   |                                      | <b>123</b> |
| <b>Lampiran 4: Profil Responden .....</b>                      |                                      | <b>127</b> |
| <b>Lampiran 5: Hasil Jawaban Kuesioner Penelitian.....</b>     |                                      | <b>131</b> |
| <b>Lampiran 6: Hasil Uji SPSS Versi 30 Tiap Analisis .....</b> |                                      | <b>138</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1. 1 Penjualan Y.O.U Beauty Setelah Kim Soo Hyun Menjadi<br><i>Brand Ambassador</i> ..... | 6   |
| Tabel 1. 2 Penggunaan Media Elektronik Januari 2023.....                                        | 7   |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                                           | 13  |
| Tabel 3. 1 Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun<br>Angkatan 20220 .....       | 51  |
| Tabel 3. 2 <i>Propotionate Cluster Random Sampling</i> .....                                    | 53  |
| Tabel 3. 3 Operasional Variabel Penelitian .....                                                | 55  |
| Tabel 3. 4 Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....                                      | 62  |
| Tabel 3. 5 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi .....                                     | 66  |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jurusan .....                                              | 85  |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                        | 86  |
| Tabel 4. 3 Kriteria Interpretasi Pernyataan.....                                                | 88  |
| Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Ambassador</i> (X1).....                       | 88  |
| Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Iklan (X2).....                                         | 91  |
| Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y)<br>.....                        | 94  |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas <i>Brand Ambassador</i> (X1) .....                               | 98  |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Iklan (X2) .....                                                 | 99  |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....                                    | 99  |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Ambassador</i> (X1).....                            | 101 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Iklan (X2).....                                              | 102 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....                                 | 102 |
| Tabel 4. 13 Hasil Regresi Linear Berganda.....                                                  | 104 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial (Uji T) <i>Brand Ambassador</i> (X1) .....                        | 106 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (Uji T) Iklan (X2) .....                                          | 107 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan (Uji F).....                                                     | 108 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....                                                | 109 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Tahapan Keputusan Pembelian.....                   | 41 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir.....                             | 45 |
| Gambar 4. 1 Logo Y.O.U Beauty .....                            | 69 |
| Gambar 4. 2 Lip Cream Y.O.U Beauty.....                        | 70 |
| Gambar 4. 3 Lip Tint Y.O.U Beauty .....                        | 71 |
| Gambar 4. 4 Foundation Y.O.U Beauty .....                      | 72 |
| Gambar 4. 5 Concealer Y.O.U Beauty .....                       | 72 |
| Gambar 4. 6 Powder Y.O.U Beauty .....                          | 73 |
| Gambar 4. 7 Skintint Y.O.U Beauty.....                         | 73 |
| Gambar 4. 8 Eyeliner Y.O.U Beauty .....                        | 74 |
| Gambar 4. 9 Mascara Y.O.U Beauty.....                          | 74 |
| Gambar 4. 10 Brow Define Y.O.U Beauty.....                     | 75 |
| Gambar 4. 11 Lock Mist Y.O.U Beauty .....                      | 75 |
| Gambar 4. 12 Radiance Glow.....                                | 76 |
| Gambar 4. 13 Radiance Up.....                                  | 77 |
| Gambar 4. 14 Acneplus .....                                    | 77 |
| Gambar 4. 15 Golden Ages.....                                  | 78 |
| Gambar 4. 16 Y.O.U Advance Youth.....                          | 78 |
| Gambar 4. 17 Sunscreen.....                                    | 79 |
| Gambar 4. 18 Makeup Remover.....                               | 79 |
| Gambar 4. 19 Facial Wash.....                                  | 80 |
| Gambar 4. 20 Mask.....                                         | 80 |
| Gambar 4. 21 Prilly Latuconsina Sebagai Brand Ambassador ..... | 81 |
| Gambar 4. 22 Kim Soo Hyun Sebagai Global Brand Ambassador....  | 82 |
| Gambar 4. 23 Amanda Manopo Sebagai Brand Ambassador.....       | 83 |
| Gambar 4. 24 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan ..... | 86 |
| Gambar 4. 25 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 87 |