

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Kerangka Berpikir	6
F. Hipotesis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Hasil Penelitian Terdahulu	10
B. Konsep Penelitian	11
1. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	11
2. Perilaku Konsumtif.....	18
3. Media Sosial TikTok.....	22
C. Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Objek Penelitian.....	31
B. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	31
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Populasi dan Sampel.....	35
F. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39
G. Analisis Uji Instrumen.....	42
H. Teknik Analisis Data.....	43
I. Tempat dan Waktu Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	48
B. Karakteristik Responden.....	49
1. Mahasiswa UIN Bandung Angkatan 2021	49
2. Pengguna Media Sosial TikTok.....	53

C. Uji Instrumen Penelitian	57
1. Uji Validitas	57
2. Uji Reliabilitas	59
D. Analisis Statistik Deskriptif	60
1. Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (X)	61
2. Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	76
E. Uji Asumsi Klasik	99
1. Uji Normalitas	99
2. Uji Linearitas	100
F. Uji Hipotesis	101
1. Uji Regresi Linear Sederhana	101
2. Koefisien Determinasi	102
G. Pembahasan Hasil Penelitian	103
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Alternatif Jawaban Penelitian	33
Tabel 3.2 Jumlah Mahasiswa Angkatan 2021	35
Tabel 3.3 Jumlah Sampel Penelitian	38
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Kuesioner	40
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Durasi Pemakaian.....	54
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengeluaran	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y.....	57
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	59
Tabel 4.7 Tingkat Reliabilitas Instrumen.....	60
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.9 Butir Pernyataan Indikator <i>Comparison with Friends</i>	62
Tabel 4.10 Butir Pernyataan Indikator <i>Being Left Out</i>	65
Tabel 4.11 Butir Pernyataan Indikator <i>Missed Experience</i>	68
Tabel 4.12 Butir Pernyataan Indikator <i>Compulsion</i>	72
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel X.....	75
Tabel 4.14 Butir Pernyataan Indikator Pembelian tanpa Pertimbangan	78
Tabel 4.15 Butir Pernyataan Indikator Pembelian secara Spontan	81
Tabel 4.16 Butir Pernyataan Indikator Adanya Dorongan Emosional.....	84
Tabel 4.17 Butir Pernyataan Indikator Individu Mudah Terpengaruh.....	88
Tabel 4.18 Butir Pernyataan Indikator Kepuasan Jangka Pendek.....	91
Tabel 4.19 Butir Pernyataan Indikator Adanya rasa Penyesalan.....	95
Tabel 4.20 Rekapitulasi Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel Y	98
Tabel 4.21 Hasil Uji Normalitas.....	100
Tabel 4.22 Hasil Uji Linearitas	100
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	101
Tabel 4.24 Hasil Koefisien Determinasi.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistik Aplikasi Media Sosial	2
Gambar 1.2 Statistik Online Shop di Indonesia	3
Gambar 1.3 Kerangka Berpikir	9
Gambar 2.1 Statistik Umum Media Sosial Indonesia Januari 2024.....	23
Gambar 4.1 Kampus UIN Bandung	48
Gambar 4.2 Diagram Persen Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4.3 Diagram Persen Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.4 Diagram Persen Responden Berdasarkan Durasi Pemakaian	54
Gambar 4.5 Diagram Persen Responden Berdasarkan Pengeluaran	56
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel X Instrumen Pernyataan 1.....	63
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel X Instrumen Pernyataan 2.....	63
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel X Instrumen Pernyataan 3.....	64
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel X Instrumen Pernyataan 4	66
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel X Instrumen Pernyataan 5.....	66
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel X Instrumen Pernyataan 6.....	67
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel X Instrumen Pernyataan 7.....	69
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel X Instrumen Pernyataan 8.....	70
Gambar 4.14 Garis Kontinum Variabel X Instrumen Pernyataan 9.....	70
Gambar 4.15 Garis Kontinum Variabel X Instrumen Pernyataan 10.....	71
Gambar 4.16 Garis Kontinum Variabel X Instrumen Pernyataan 11.....	73
Gambar 4.17 Garis Kontinum Variabel X Instrumen Pernyataan 12.....	73
Gambar 4.18 Garis Kontinum Variabel X Instrumen Pernyataan 13.....	74
Gambar 4.19 Garis Kontinum Variabel X.....	76
Gambar 4.20 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 14.....	79
Gambar 4.21 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 15.....	79
Gambar 4.22 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 16.....	80
Gambar 4.23 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 17.....	82
Gambar 4.24 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 18.....	82
Gambar 4.25 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 19.....	83
Gambar 4.26 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 20.....	85

Gambar 4.27 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 21.....	86
Gambar 4.28 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 22.....	86
Gambar 4.29 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 23.....	87
Gambar 4.30 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 24	89
Gambar 4.31 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 25.....	89
Gambar 4.32 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 26.....	90
Gambar 4.33 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 27.....	92
Gambar 4.34 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 28.....	93
Gambar 4.35 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 29.....	93
Gambar 4.36 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 30.....	94
Gambar 4.37 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 31.....	96
Gambar 4.38 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 32.....	96
Gambar 4.39 Garis Kontinum Variabel Y Instrumen Pernyataan 33	97
Gambar 4.40 Garis Kontinum Variabel Y.....	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	1
Lampiran 2. Data Responden	7
Lampiran 3. Tabulasi Data Responden	14
Lampiran 4. Output SPSS	19
Lampiran 5. Tabel r untuk (df = 28-30)	22
Lampiran 6. Titik Persentase Distribusi t Tabel (df = 90-100)	23
Lampiran 7. Dokumentasi Website Formulir Kuesioner Penelitian	23
Lampiran 7. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Melalui Whatsapp.....	24

