

ABSTRAK

Endah Daniati, NIM 1218030053, 2024 “Penggunaan Fitur *Close Friend* Pada Media Sosial Intstagram Sebagai Bentuk Pengungkapan Diri Generasi Z”

Maraknya kegiatan representasi diri yang di lakukan oleh Generasi Z di dunia maya khususnya di dalam *platform* Instagram yang mengakibatkan para pengguna kehilangan wadah untuk melakukan pengungkapan diri di dalam dunia maya. Hal ini terjadi karena semakin mningkatnya massa dan heterogenitas pengikutnya. Hal ini mengakibatkan di mulainya penggunaan fitur *close friend* di dalam media sosial instagram sebagai media pengungkapan diri Generasi Z.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan fitur *close friend* sebagai media keterbukaan diri, bentuk serta proses pengungkapan diri yang di lakukan dan meneliti perihal sejauh mana implikasi yang timbul akibat adanya penggunaan fitur *close friend* sebagai sebuah tempat pengungkapan diri yang di lakukan oleh pengguna dari kalangan Generasi Z.

Kerangka berpikir penelitian ini diawali dengan maraknya pembangunan citra diri ataupun representasi diri yang di lakukan oleh Generasi Z. Maka dengan adanya kegiatan representasi diri ini mengakibatkan pengguna media sosial instagram dari kalangan Generasi Z kehilangan tempat di mana ia bisa melakukan pengungkapan diri dengan lebih *real*. Hal ini mengakibatkan pengguna mulai menggunakan fitur *close friend* sebagai sebuah alternatif tempat untuk melakukan pengungkapan diri dengan lebih leluasa. Penelitian ini di tinjau menggunakan teori sosiologi fenomenologi dari Alfred Schutz untuk dapat memahami mengenai mengapa dan bagaimana pengungkapan diri Generasi Z bisa terjadi di dalam fitur *close friend* media sosial Instagram.

Metodologi yang di pilih dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif serta teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Metodologi penelitian ini di pilih ialah karena Metode ini dapat memberikan gambaran yang lebih baik, mendalam dan komprehensif mengenai penelitian yang berkenaan dengan aspek penggunaan fitur *close friend* sebagai sebuah media pengungkapan diri Generasi Z.

Hasil dari penelitian ini adalah adanya proses pengungkapan diri yang di lakukan oleh Generasi Z di dalam fitur *close friend* berbentuk video dan foto serta terdiri dari beberapa tahap, yaitu klasifikasi teman dan yang pemilahan konten. Selanjutnya, pengungkapan diri yang di lakukan ialah karena *because motive* yakni adanya perasaan terikat oleh citra diri serta kejadian buruk di masa lalu dengan *in order to motive* meliputi adanya kebutuhan pengungkapan diri yang di rasakan pengguna. Pengungkapan diri ini juga memiliki implikasi internal meliputi kebebasan berekspresi, perasaan senang, tenang dan rasa percaya diri. Sedangkan implikasi eksternal yakni berupa mempererat hubungan, keterasingan dengan keluarga dan hidup dalam bayang-bayang citra diri.

Kata Kunci: *Close friend*, Generasi Z, Pengungkapan diri