

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Hasil Penelitian Terdahulu	11
B. Teori Fenomenologi	15
C. Media Sosial	18
D. Instagram	23
E. Generasi Z (Gen-Z)	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	39
B. Jenis dan Sumber Data	40
C. Teknik Pengumpulan Data	41
D. Teknik Analisis Data	43
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	47

B.	Fitur <i>Close Friend</i> Media Sosial Instagram Di Kalangan Generasi Z	68
C.	Aktifitas Pengungkapan Diri Generasi Z Di Dalam Fitur <i>Close Friend</i>	72
D.	Implikasi Penggunaan Fitur <i>Close Friend</i> Sebagai Media Pengungkapan Diri Pada Generasi Z	84
BAB V	PENUTUP	88
A.	Simpulan	88
B.	Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

