

ABSTRAK

Wulandari Dwi Astuti, 1218030223, 2025, Transformasi Prioritas Hidup Generasi Z di Era Digital (Penelitian di Kota Bandung).

Transformasi prioritas hidup Generasi Z di Kota Bandung dipengaruhi oleh media sosial. Fenomena saat ini Generasi Z lebih memprioritaskan pendidikan, karir, sering menunda pernikahan demi stabilitas finansial dan pribadi. Tekanan sosial membuat Generasi Z memilih mengejar aspirasi pribadi sebelum memenuhi ekspektasi pernikahan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perubahan prioritas hidup Generasi Z di Kota Bandung dalam menentukan pilihan antara pendidikan, karir, dan pernikahan di era digital. Penelitian ini juga berupaya mengidentifikasi faktor-faktor utama yang mendorong pergeseran prioritas hidup Generasi Z, baik dari aspek individu maupun lingkungan sosial.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Pilihan Rasional dari James S. Coleman, yang menjelaskan bahwa individu membuat keputusan untuk memaksimalkan keuntungan dan meminimalkan kerugian. Teori ini digunakan untuk menganalisis penentuan prioritas hidup Generasi Z di era digital, khususnya dalam aspek pendidikan, karir, dan pernikahan, dengan mempertimbangkan peluang serta tantangan yang ditawarkan teknologi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan metode deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan Generasi Z di Kota Bandung rentang usia 18–26 tahun yang aktif menggunakan teknologi digital. Teknik *purposive sampling* digunakan untuk memastikan relevansi penelitian, serta observasi interaksi subjek di platform media sosial seperti TikTok dan Instagram. Data sekunder berasal dari jurnal, laporan, dan survei terkait Generasi Z, penggunaan teknologi, serta dinamika sosial di era digital. Teknik analisis data yang digunakan berupa reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan dianggap sebagai investasi strategis untuk karir dan ekonomi, dengan industri kreatif dan freelance menjadi pilihan utama. Generasi Z menunda pernikahan hingga mencapai stabilitas finansial dan emosional, dipengaruhi oleh teknologi, ketidakpastian ekonomi, serta dukungan keluarga dan lingkungan sosial.

Kata Kunci: Era Digital, Generasi Z, Pilihan Rasional, Transformasi

ABSTRACT

Wulandari Dwi Astuti, 1218030223, 2025, Transformation of Generation Z's Life Priorities in the Digital Era (Research in the City of Bandung).

The transformation of Generation Z's life priorities in the city of Bandung is influenced by social media. The current phenomenon is that of Generation Z prioritizes education and careers more, often postponing marriage for financial and personal stability. Social pressure makes Generation Z choose to pursue personal aspirations before fulfilling marriage expectations.

This research aims to analyze the changes in life priorities of Generation Z in the city of Bandung in determining choices between education, career, and marriage in the digital era. This research also aims to identify the main factors driving the shift in life priorities of Generation Z, both from individual and social environmental aspects.

The theory used in this research is the Rational Choice Theory by James S. Coleman, which explains that individuals make decisions to maximize benefits and minimize losses. This theory is used to analyze the determination of life priorities for Generation Z in the digital era, particularly in the aspects of education, career, and marriage, while considering the opportunities and challenges offered by technology.

This research uses a descriptive approach with a qualitative descriptive method. The data sources used in this research are primary and secondary data. Primary data was obtained through interviews with Generation Z in the city of Bandung, aged 18–26 years, who are active users of digital technology. The purposive sampling technique was used to ensure the relevance of the research, as well as to observe the subjects' interactions on social media platforms such as TikTok and Instagram. Secondary data comes from journals, reports, and surveys related to Generation Z, technology usage, and social dynamics in the digital era. The data analysis techniques used include data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

Research results show that education is considered a strategic investment for careers and the economy, with the creative industry and freelancing being the top choices. Generation Z postpones marriage until achieving financial and emotional stability, influenced by technology, economic uncertainty, and support from family and social environment.

Keywords: *Digital Era, Generation Z, Rational Choices, Transformation*