

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penelitian Terdahulu	6
F. Kerangka Berpikir	10
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PRAKTIK JUAL BELI MAROSOK DI TANAH MINANGKABAU PERSPEKTIF FIQH AL-BA'I	19
A. Konsep Dasar Jual Beli	19
1. Pengertian Jual Beli	19
2. Dasar Hukum Jual Beli	20
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	22

4.	Macam Jual Beli	27
5.	Prinsip Akad Jual Beli.....	29
6.	Etika Jual Beli	31
7.	Keutamaan Jual Beli	33
8.	Berakhiran Akad Jual Beli	34
9.	Ketentuan Jual Beli Menurut Fatwa Tentang Akad Jual Beli DSN-MUI No:110/DSN/MUI/IX/2017	36
B.	Gharar	40
1.	Pengertian Gharar	40
2.	Dasar Hukum Gharar	40
3.	Ketentuan Gharar menurut Fatwa DSN-MUI No:80/DSN/MUI/III/2011	41
C.	Riba 41	
1.	Pengertian Riba	41
2.	Dasar Riba.....	42
3.	Macam Riba	44
D.	Al-Ur'f.....	44
1.	Pengertian Al-Ur'f.....	44
2.	Pembagian Serta Jenis Al-Ur'f.....	46
3.	Landasan Hukum Al-Ur'f	47
4.	'Urf dalam Pandangan Ulama	48
5.	Ketentuan Fatwa mengenai Sighat Aqad dihubungkan dengan Teori Al-Ur'f pada DSN-MUI No:10/DSN/MUI/IX/2017	49

E. Jual Beli Marosok	49
1. Pengertian Jual Beli Marosok	49
2. Ciri Khas Jual Beli Marosok	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	51
A. Metode Penelitian.....	51
B. Jenis Data.....	51
C. Sumber Data	52
D. Teknik Pengumpulan Data.....	52
E. Analisis Data.....	53
F. Tempat dan Waktu Penelitian	54
BAB IV ANALISIS TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI MAROSOK DI TANAH MINANGKABAU PERSPEKTIF FIQH AL-BA'I.....	55
A. Mekanisme Jual Beli Marosok di Tanah Minangkabau	55
B. Tinjauan Fiqh Al-Ba'I terhadap Jual Beli Marosok di Tanah Minangkabau	60
C. Kaitan Hukum adat dengan Hukum Fiqh Al-Ba'I terkait Jual Beli Marosok di Tanah Minangkabau.....	67
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72

LAMPIRAN **76**

RIWAYAT HIDUP **87**



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Studi Terdahulu.....10

Tabel 4.1 Penerapan Rukun Akad Jual Beli65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Berpikir 18

Gambar 4.1 Skema Langkah Jual Beli Marosok 56

